

10.8 ~ 10.11



17 가
 10 8 11
 11 4
 가 가 LG
 21
 가
 19

17 ()
 , 7 21 25 5
 (COEX) 17
 , 6 192
 13 205 ,
) (200
) (100)
 가
 10 16



영 한 지식재산권 용어



copyright

가
 가
 가
 (1 1993.6.8 93 3073).
 (UCC),

correction of error in the description

correction of patent

counter evidence

가 가

counterfeit goods

3 가
 (genuine goods)

counterfeiting

() ,

counterfeiting complaint center

() 1987 , , 2000.1

2004년 대한민국경영품질대상 품질경영부문
한국특허정보원 최우수상 수상



“
,
가
가

”
KIPRS(www.kipris.or.kr) , (www.drx.org),
IFC , 가

2004 6

ISO 9001



Truth)

15

MOT(Mbment of



4 () 9 20 2 , 19
 ' 4 , 21 CEO , 16
 가 가
 가 가 가 가 가
 가 9 13 ' , 8 10 9 3 80
 , 가 , 가 , 가 가
 '가 (가) ' 가
 가; , ! ' ' 가 가
 3 , 5 , 5 가

1 , 70 , 50 , 30
 1999 1

가
 , ' 가
 가



가

' 4 ' '가 (가) ' ,
 (43) 가 가
 가 가 , 가

가

'가 (가)
 가

teristics of useful machines, procedures or techniques)”

(: . .)

.(Martino, 1993, pp.1~2)

Bright “

.(Bright 1978, p21)

Bright 3 가

가

가

”

가 가 (What will be)”

가 (What could be)”

가

가 가 (What should be)”

3가 가

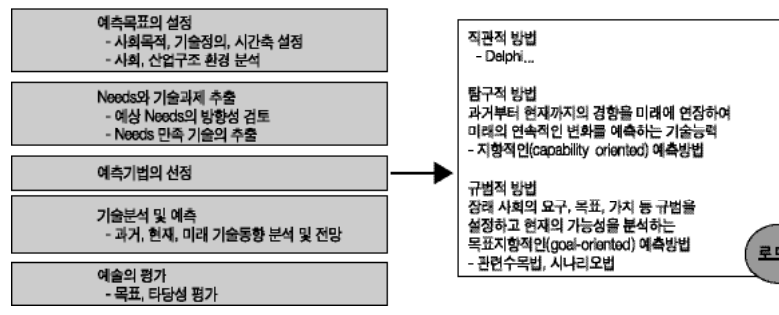
”

“ ” “

가,

”

기술예측의 개념 : 기술예측은 기술특성의 변화정도, 기술진보 방향이나 영향 등에 대한 정량화된 전망을 의미
기술예측을 구성하는 핵심적인 요소는 신뢰성(reliability), 논리성(logics) 및 정량성(quantitativeness)임
기술예측의 목적 : 기업의 장기적 생존을 보장할 수 있는 여러 기술적 대안을 탐색하거나 기술의 발전속도 또는 단계점 등을 전망함으로써, 의사결정자가 필요로하는 정보를 제공하고, 개발 전략의 수립과 실천을 위한 기본 토대를 제공
기술예측의 종류 : 형태적 예측(Descriptive forecasting) → 향후 발생가능한 기술특성의 변화정도를 예측
규범적 예측(Normative forecasting) → 기술에 대한 비평이나 요구(demand) 등과 같은 예측자의 가치판단이 부가된 형태의 기술예측



(. 1) 가

가

3가

3.

1)

가

2)

가 18

(29 1), (29 2),

가

3)

-

가

-

III.

3가

<p>R&D 가 R&D</p> <p>Jantsch, Cetron, Bright, Martio 野昇 가 가</p> <p>1. (Intuitive Forecasting)</p>	<p>가</p> <p>가 가</p> <p>2. (Exploatory Forecasting)</p> <p>(capa- bilty - oriented)</p>												
<table border="1"> <tr> <td>(Delphi Method)</td> <td>(Anonimity) (statistical display) (Feedback of reasoning) 가 가</td> <td>가 가</td> <td>(2 0) 가</td> </tr> <tr> <td>(Trend Extrapolation Method)</td> <td>()</td> <td>가 가</td> <td>가 가</td> </tr> <tr> <td>(Relevance Tree Method)</td> <td>tree network 가</td> <td>가 가</td> <td>가</td> </tr> </table> <p>(2) 3가</p>	(Delphi Method)	(Anonimity) (statistical display) (Feedback of reasoning) 가 가	가 가	(2 0) 가	(Trend Extrapolation Method)	()	가 가	가 가	(Relevance Tree Method)	tree network 가	가 가	가	
(Delphi Method)	(Anonimity) (statistical display) (Feedback of reasoning) 가 가	가 가	(2 0) 가										
(Trend Extrapolation Method)	()	가 가	가 가										
(Relevance Tree Method)	tree network 가	가 가	가										

3. (Normative Forecasting)

(goal - oriented)

가 가

IV. 가 ()

Battelle Millet Horton 2000
10 2000

(Millet & Horton, 2001, pp.87 ~ 93).

(. 3)

가 nominal group technique

() ()

< 1> ()

	2004			
· S -			0	
D/B		0		
· nominal group tech.				0

· nominal group technique ·

· S ·

가 가

2004

V.

가

가

5 가

2004

, 2006 가2007

가

R&D 가

R&D 가

R&D 가

R&D 4가 : 가.

【 】

1. A.C. HARVEY, " The Econometric Analysis of Time Seris," Philip Allan, 1982.
2. Coates, J., The Highly Probable Future, 2002 Assumptions about the Year 2025, 2002. 12.
3. " , " , 1996.
4. <http://esys.skku.ac.kr/~tlib/dass/3.lwp>

2004/10

Year	Company	Share (%)
2004	Novartis	34.17%
	Pfizer	25.7%
	Aventis Pharma	11%
	Wockhardt	6%
	Cipla	10.5%
	Sun Pharmaceutical	2%



/MBA

상표자산과 기업전략

가 가가 가

가

3)

가 가

가

가

가 1, IBM
 2, 47
 64, 4 가 47
 6, LG 가 9000
 가 2000

(brand equity)

가 가 가 가 가
 가 가 가 가
 20 50
 30
 가 가
 가 가 가
 가 가 가
 가 가 가
 ()
 가

가

가

가

가

가

가

PC

가

(Brand Awareness)

(Brand Associations)

가 가 , 가

(,)

)

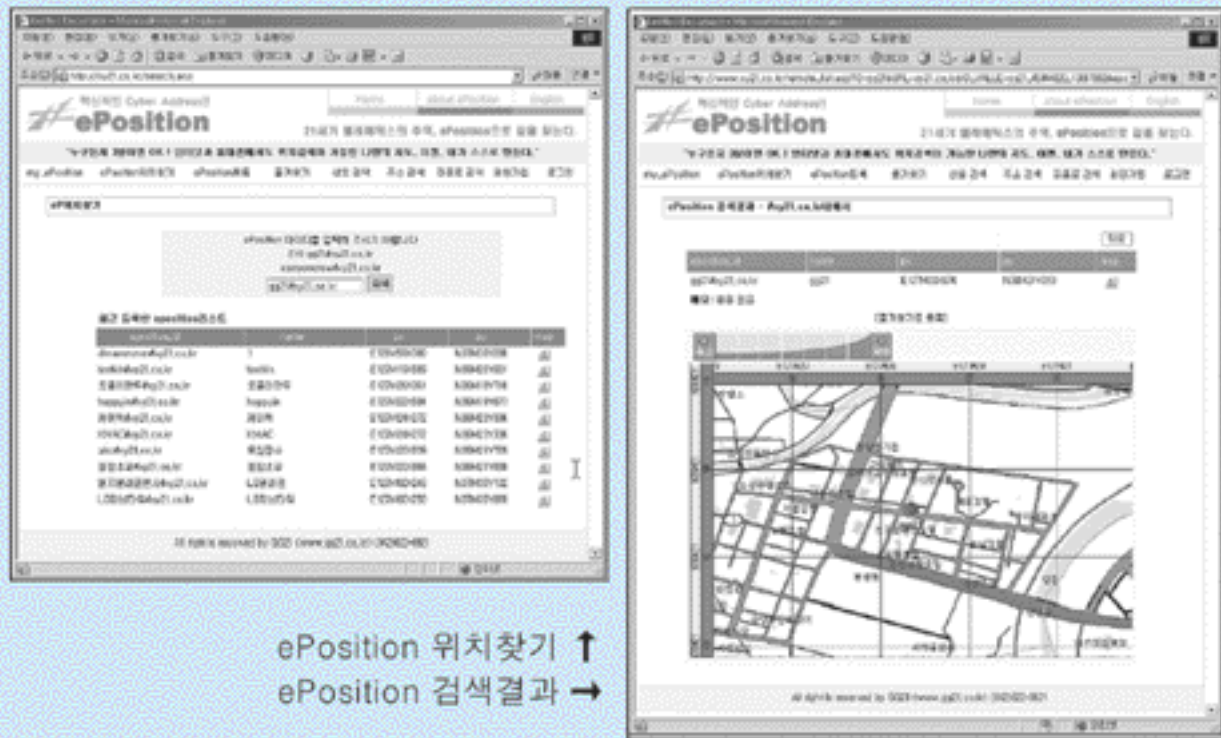
가 (가)가

(

1) The worlds most valuable Brands 2000 : Interbrands Annual Survey. US 100 2000 1:1200 . 1999 가

2) 가 가 , 2000 , () www.omnibrand.co.kr

3) 2001 4 25 .



ePosition 위치찾기 ↑
ePosition 검색결과 →

해외특허등록의 촉매제로

ID

가

Global Generation21 (주)지지21

(LBS : Location Based

Service)

3

, TRS

KT

가

Cell ID

가

GPS(Global Positioning System)

가

() 21

10
(GIS : Geographic

() 21
(POI)
e P o i n t

Information System)

GIS

가GIS

가

가

GPS

가

ISO/TC211

5

GIS

가

PDA,

가

GIS

가

GIS GPS

POI(Point of Interest)

DB

가

가

() 21

21

가 ‘ ’

900M 가
 .
 ,
 가 POI
 .
 ePosition
 .
 ePosition (POI)
 .
 ePosition
 ID(ePosition)
 ,
 ePosition
 .
 WebGIS
 Digital Map
 ePosition
 .
 () 21 ePosition
 .
 userID#Domain

ePosition ID가
 user ID
 .
 . ePosition
 .
 ePosition 가
 .
 가 ePosition
 .
 () 21 ePosition
 POI DB
 .
 , PDA,
 GPS
 .
 , POI DB
 .
 DB
 .
 가
 .
 ePosition
 가 가 DB

가 가 ,
 .
 가
 () 21
 가 (LBS)
 LBS
 .
 가가
 가
 () 21
 가
 2003 5 6
 () 21 ePosition
 ; ' 가
 .
 가
 가 (,)
 ()
 ID
 .
 POI
 가 가 DB가
 ,
 가 가

ePosition DB
 , PDA, , GPS
 ePosition
 , Digital Map
 ,
 ePosition ,
 ePosition 4가
 () 21
 가
 가 .
 ePosition
 , GPS ,
 ,
 가
 .
 e-mail
 가
 .
 , () 21 3



가 (2)

IV.

1.

1)

- (1) (25.1%) (32.8%),
- (2) (28.2%), (10.5%),
- (3) (10.2%)

- 2) (가 ,)
- (41.7%), (18.63%)
- (35.2%), (28.0%)
- 3) 5 (3.921), (3.635)

8) 가 가
 9) , 2002 VII-
 10) 가 가 가 : 1997.(: -1998.2.9~2.24, -1998.1.3~2.24)
 11) 가 가 가 : (: -2002.3.11~4.27, -2002.6.3~7.6)
 : 2002.10.5~10.15, : 606 (87 가, 306

- 2. 35 (11.7%), 28 (9.3%), 18 (6%), R&D 9 (3%)
- 1) 8 1 .12) 1997 1 (98) 가
- 2) 1,530 , 391 가 76 (25.3%) 가) 가 10% 55 (18.3%)
- 3) ' 13) 14) •1998 0.26% •1999 0.34% 15) (1) 56%(275), 30%(147), •1998 1.88%, 1999 1.68%, 2000 1.58%, 2001 1.79% 29%(144), 25%(121), R&D 21%(102)
- 5) ' 16) 2001 가300 (2) R&D 가가 25.9% 가 22.4%, 137 (45.7%), 66 (22%),

12) , 2000.7,
 13) : 132 . 285 417 , : 1998.1.24~3.7, 5.6~6.30
 14) (9024) , 1999.6.23. ~ 9.10.
 15) , 2002 IV- , : 2001.11.1~2002.9.30()
 16) , 2001. (50 , 100), (: 2001.11.5~11.14).
 17) , 2002 VI- , : -2002.3.11~4.27, -2002.6.3~7.6

20.7%

3.

1)

(1) ¹⁸⁾,

40~50% , 가

(2) ¹⁹⁾

가 (7 4

가) (5.58), (5.46),

(5.37), (4.37), 가

(4.08)

100 가 , (140),

(137), (134), (109), 가

(102)

(3) ²⁰⁾

(

100)

135, 133, 132, 가 114,

111, 96

,

가 ,

18) 1997 1 17

19) 9)

20) : 1998.1.24 ~ 3.7, 5.6 ~ 6.30,

21)

:

:

:

:

22) 9)

23) 17)

가

(4)

5가 (

가 (7)²²⁾,

(100 61) 가

4.28

, (4.00),

(3.98), (3.73)

(5)

²³⁾,

5 3 가

• 3.33 , 3.20 , 3.19

• 가 2.71 , 2.70 ,

2.64 , 2.30 , 2.41

417 (132 285)

:

• 3.71 , 3.43 , 3.42 ,

3.18 , 3.08

• 가 2.97 , 2.90 ,

가 2.83

(6) 가

(5 3 가

)

• 3.41 , 3.28 , 3.28

• (2.51) , (2.62) , 가

(2.62)

• 3.38 , 3.28 , 3.27

• 3.64 , 3.59 , 3.50 ,

가 3.08 , 3.03 ,

3.01

(7) IDEO

' 11 9 가

, ²⁴⁾ ²⁵⁾,

(8) . /

9 , / /

7 , / / / /

가 . /가 6 8

(8) 가 100

, ²⁶⁾,

24) ,第3回産業 振興大會報告書3.4 - 3

25) 2000 2 11

26) ; 2001.

(50) , (100) 300

27) 4.05 , 3.38

28) 8.44 7.82

4

가

• 5.56 , 5.51 , 5.08

• (3.84), 가 (3.69),

(3.09), (2.53)

(가

)

• 80%, 80%,

70% ²⁷⁾

• 110%(68) , 130%

²⁸⁾

(가)

• 90%, 80%

• 130%

(가)

• , , 50% :

가

• 100%, 120% :

가

4.67

3.10 ,

(2003-2007)- IDEO 1999

(50 , 100) ,

(: 2001.11.5 ~ 11.14).

(6)

!

10 가

가 TV 가

가

1 2~3

30 가

.21

10 가



19 * 19 가

10

가

가

, 400

가 가,

가

, 48%

10

13

가

가

10%

가

가

가

가

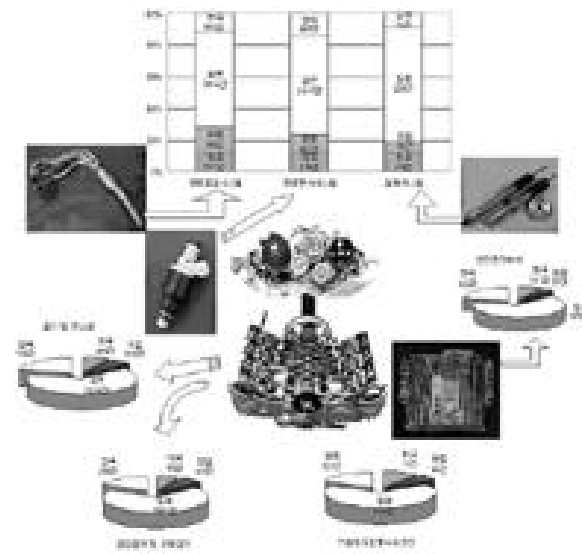
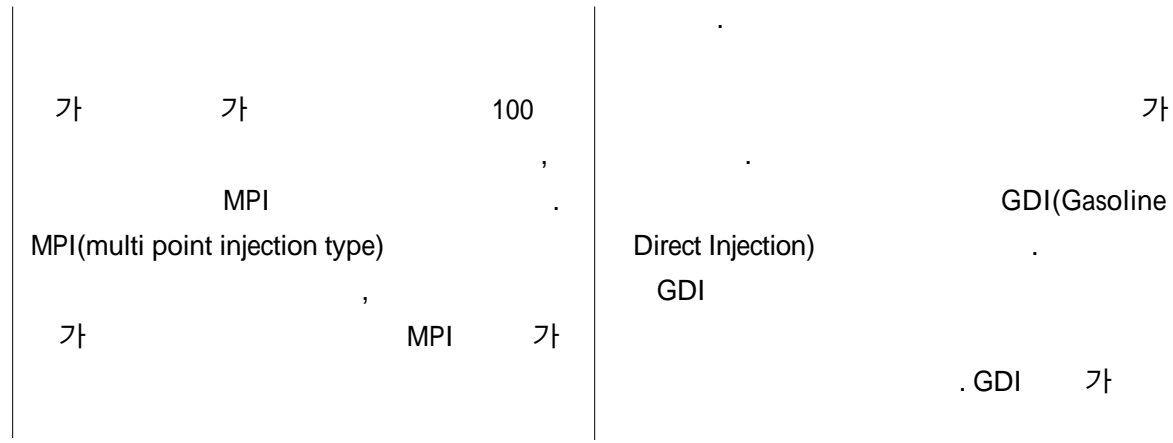
가



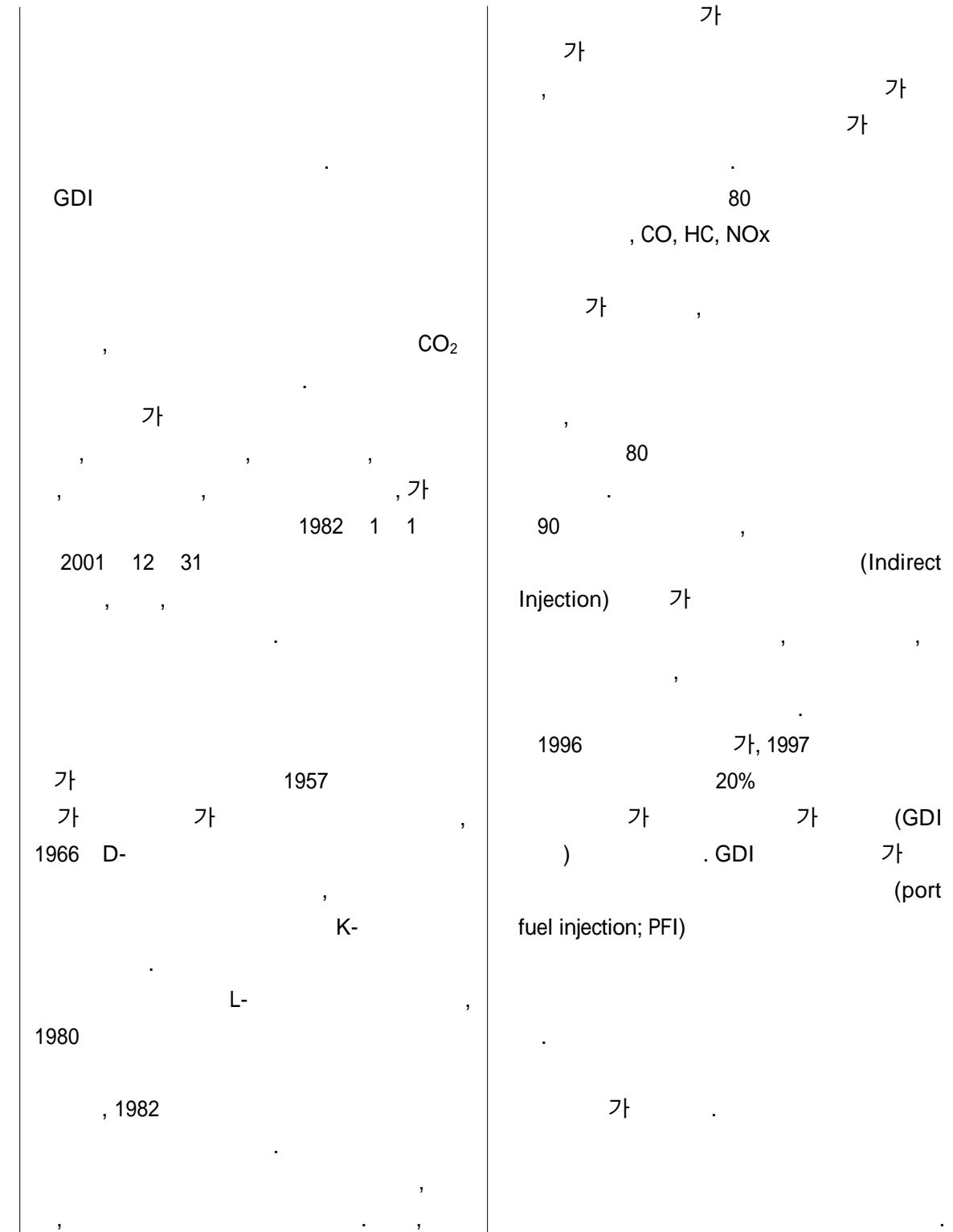
< EF >



가



(1) 가



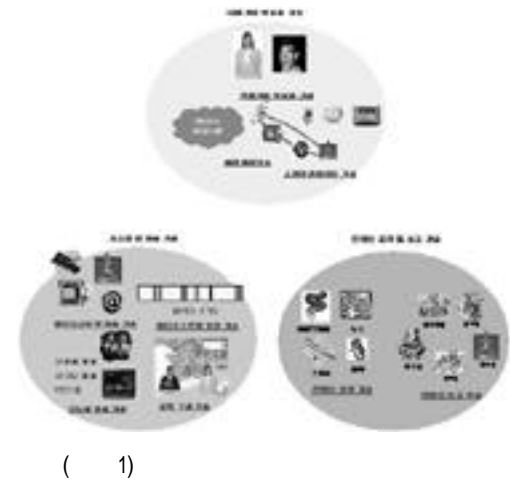
90 가

가 , PM

1982 ~ 2001

KIPRIS
Delphion DB

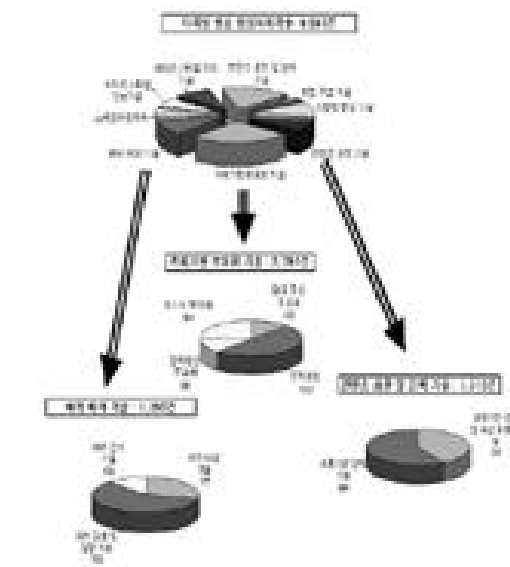
가



(1)

H.264

MPEG-4



(2)

()

가

MPEG-7

가

(3)

()

80

() 200

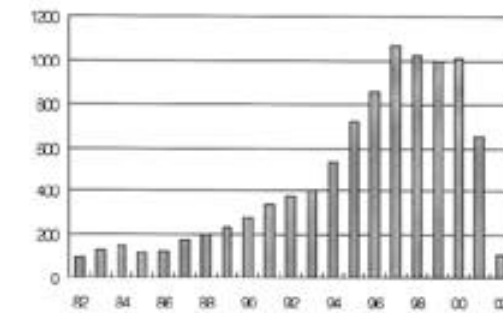
MPEG-1

90

90

MPEG-2

94



(3)

()



< >

.가

가

PDP TV

LG PDP TV 20 PDP TV 20 PDP TV 가

A/S

A/S가

가 LG 가

가 가

350 가

TV 가

SUV

XD

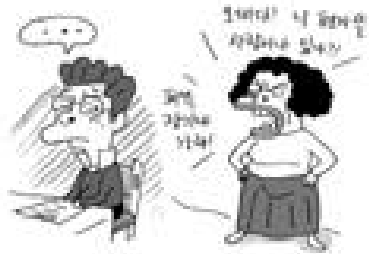
2004/10

아무도 몰랐던 **우표** 발명이야기 「우표」

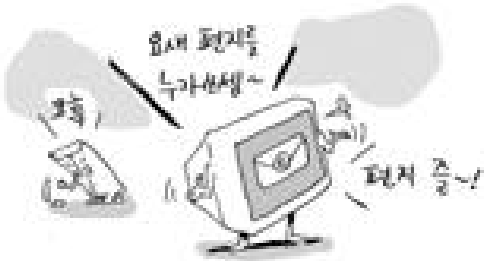
3.1일 김익재

가들은 이런 노릇을 생각한다~

가들은 편지 하겠어요~



편지를 직접 글로 쓰고 우표를 붙여 우체통에 넣어야 하는 편지쓰기가 쉽지 E-메일의 편리함으로 대체되어버린 것이다.



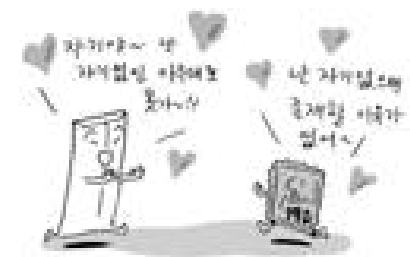
과거 우표가 발명되기 전에는 편지쓰기를 것이 있었는데



하지만 E-메일의 발달로 편지나 남만은 점점 사라지고 있다.



어려운 편지를 보내기 위해서만 우표를 붙여야만 한다.



하지만 이 세상은 지난 문제가 있는데 아직 없다

1839년 미국 (상하주버)



그런데 따져보면 돈을 쓰는 사람이 돈을 내는데 맞는 게 아닌가?!



이러하여 영수증의 역할로 /우편요금 우표가 발명된 것이었다.



음... 번째의 숙취인 (번들사람)이 돈을 내는 것 때문에 문제라고

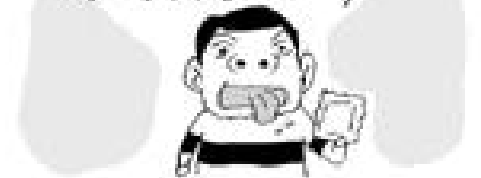


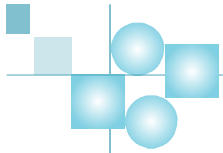
그럼 시골 바르 고여야!



이것으로 인해 로랜드 힐은 영국 정부로부터 많은 상금을 받고 북과 명예를 누리게 되었다.

고개 크랭고~ 우표에 칠만 바르면 붙게 되는 건 누가 생각했을까요~





작은 힌트도 소중히 하라

“가?”

가

“ ? 가 ”

가

가

가

가

가

가



가

가

“ 가 ”

가

가

가

가

가

‘ , ’

(CAFC) 가
가

Knorr-Bremse Systeme v. Dana Corp and Haldex Brake, 01-1357 2004 9 13
(en banc) “ (willful)” , CAFC

CAFC 가 “ (adverse inference) , CAFC 가 가

Knorr Bremse社()
(No. 5,927,445) Dana社 Haldex Brake社

가 ()
(35 USC §84).

가 “ (attorney-client privilege) ”

O2Micro , LCD

O2Micro 가 LCD , LCD	가
TV, LCD 가	Sync master LCD , , ,
가 LCD	가
6,259,615 / 6,396,722 / 6,501,234 / 6,707,264	
4	O2Micro (152,318)
O2Micro LCD 13 가	6,259,615

APPLE 「APPLE」

‘ (apple)’

「APPLE」 가 가 PC	가 「 」 1991 ,
가 가	가 ,
	가 2,650
「 」	가
가 가	가 1991

2004/10

2004 · 10_77



	20
	70
가	100

1.
 2.
 3.
 4.
 5.
 6.
 7.
 8.
 9.
 10.
 11.
 12.
 13.
 14.
 15.
 16.
 17.
 18.
 19.
 20.

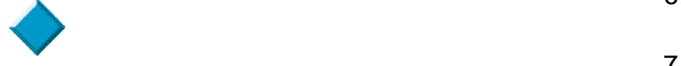


	6
	70
가	100

1.
 2.
 3.
 4.
 5.
 6.
 7.
 8.
 9.
 10.
 11.
 12.
 13.
 14.
 15.
 16.
 17.
 18.
 19.
 20.



가



가



가



가



BM, Mechatronics, 6



가



1.
 2.
 3. BM
 4. Mechatronics
 5.
 6. Mechatronics

www.ipacademy.net

가

가, 50 365

: 02)3459-2771-5 ()

• (www.ipacademy.net)
 • 가
 • 가
 • MY Page
 • (www.ipacademy.net)
 • Fax(3459-2789)
 • e-mail
 • : bjh@kipa.org Tel:3459-2777
 • 3 e-mail

• : 4 5
 • 3 50%
 • (4)

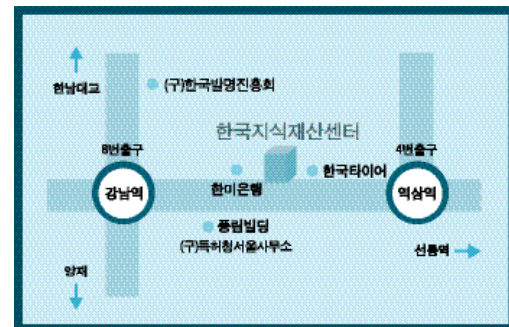
• 4
 • : 429-04-106712 839-01-0061-091
 • 354-05-007078 389-03-004971

Help Desk

• Help Desk

TEL : 3459-2777
 FAX : 3459-2789
 E-MAIL : bjh@kipa.org
 : 135-980 647-9

18 ()



2004년 본회 가입 업체

: ()
 가 : 2004 9 1 1248-8 1 603
 : 031-497-1931

: ()
 가 : 2004 9 6 217-2 4
 : 042-879-0051

: ()
 가 : 2004 9 10 402-3
 : 031-533-2577

: ()
 가 : 2004 9 13 303-1
 : 031-531-4343

: ()
 가 : 2004 9 15 362
 : 041-557-0020

: ()
 가 : 2004 9 15 234-1 601
 : 031-737-5377 ~ 8

2004 가

가 . 가
2004 가
(: 2004 3 29)

2 5 7
가

가

- : 가 가
- 가 : 가 (가)
- : 가 가 가 (:)
- ()
- “ , ” 21 8 21 9
- : 1 4 , 가 80% , 3
- 가 가 2 가 가 1
- : 가 가
- 가가

가

-
- , ,

- ‘ ”
 - “ ”
- 가 : 가27 / 가10 ()

가
: 02-3459-2884 ~ 2886 / : 02-3459-2899

- 가 ,

www.kipa.org - 가 - 가
(“ 2004 ” -)

- 가 -

가	(, , ,) , 가 (가 가)
	(, , ,) () -
	() () : 가
가 , ,	: 가 : 가 , ,
가	(, , ,) () -
(가)	() (가)
	: 가 (가)

「 誌 」
「 誌 가 , , , 가 ,

가 (1)

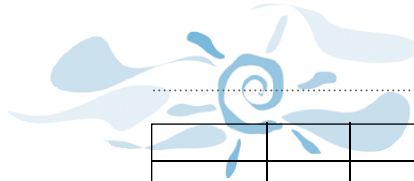
		가	
4		900,000	가
3	"	700,000	
2	"	700,000	
	"	500,000	
		300,000	

.....

「 誌 가 가

: E - mail : eldaah7@hanmail.net

: TEL (02)3459-2827



		3 243	1	051 - 645 - 9683
		621 - 15		062 - 954 - 3841
		2 205		
		400		042 - 864 - 4307
		2		
		198 - 25		033 - 258 - 6580
	()	1		

: (Tel. 02-3459-2827, Fax. 02-3459-2759)