혁신의 씨앗

우수 지식재산사업화 성장 스토리

2024

지식재산사업화 지원사업

우수사례집

특허청 Korean Intellectual Property Office

한국발명진흥회 Korea Invention Promotion Association

혁신의 씨앗

우수 지식재산사업화 성장 스토리

2024

지식재산사업화 지원사업

우수사례집

특허청 Korean Intellectual Property Office

한국발명진흥회 Korea Invention Promotion Association

Contents

Part 1. 지식재산사업화 지원사업 소개 06

Part 2. 지식재산사업화 지원사업별 우수기업 사례

특허로 제품혁신 지원	㈜어썸레이	16
	㈜닷	20
	㈜딥인사이트	24
	㈜유엔지테크놀로지	28
	㈜파킹고	32
민관협력 IP전략 지원	㈜애드(ADDD)	36
	㈜머쉬앤	40
	㈜뉴트리어드바이저	44
	프로바랩스㈜	48
	㈜웨이센	52
	㈜네이션에이	56
재도전 성공패키지 (IP전략형) 지원	㈜제이원플러스	60
	㈜페스티벌온	64
탄소중립 아이디어 거래·사업화 지원	㈜한고연	68
	㈜리피유	72

지식재산사업화 지원사업 소개

1

01. 지식재산사업화 지원사업 소개

02. 주요 사업별 소개

지식재산사업화 지원사업 소개

지식재산사업화 지원사업은 중소 · 중견기업이 보유한 특허와 지식재산을 활용해 혁신을 실현하고, 지속 가능한 성장을 도모하기 위한 맞춤형 지원 프로그램이다. 특허청이 주최하고 한국발명진흥회가 주관하는 지식재산사업화 지원사업은 특허로 제품혁신 지원, 민관협력 IP전략 지원, 재도전 성공패키지(IP전략형) 지원, 탄소중립분야 아이디어 거래·사업화 지원, 그리고 우수 특허기반 중소기업 판로지원 등 다양한 분야로 구성되어 있다.

각 프로그램은 기업의 성장 단계와 산업 특성에 맞춘 전문 컨설팅, 투자 유치, 판로 개척, 글로벌 진출 지원 등을 통해 지식재산의 경제적 가치를 극대화하고 있다. 이를 통해 국내 산업의 경쟁력을 높이고, 기술 기반 창업 생태계를 활성화하며, 환경 및 사회적 과제 해결에도 기여하고 있다.

01. 지식재산사업화 지원사업 소개

특허청과 한국발명진흥회는 지식재산을 활용한 산업 경쟁력 강화를 목표로 다양한 지식재산사업화 지원사업을 운영하고 있다. 동 사업은 특허 기술을 활용해 기업의 혁신과 지속가능한 성장을 지원하며, 국내 중소·중견기업의 기술 경쟁력을 높이는 데 기여하고 있다.

주요사업

특허로 제품혁신 지원

· 기업의 제품 및 서비스 혁신을 목표로, 특허 데이터를 분석하고 이를 기반으로 사업화를 지원
· 이를 통해 신제품 개발 및 시장 확대를 위한 전략적 지원을 제공

민관협력 IP전략 지원

· 정부와 민간의 협력을 통해 IP 전략을 수립하고 기업 맞춤형 컨설팅을 제공
· 이를 통해 기업의 지식재산 활용 능력을 강화하고 효율적인 사업화에 기여

재도전 성공패키지(IP전략형) 지원

· 실패를 경험한 기업이 보유한 지식재산을 재활용하거나 상용화하여 성공적으로 시장에 재도전할 수 있도록 도움 제공
· 특허로 제품혁신과 재창업 자금을 동시에 지원하여 기업의 회복과 성장을 촉진하는 데 기여

탄소중립분야 아이디어 거래·사업화 지원

· 탄소중립 관련 아이디어를 발굴하고, 이를 거래 및 사업화로 연결하여 친환경 기술의 확산과 실현 가능성을 높이는 데 기여

우수 특허기반 중소기업 판로지원

· 혁신적인 지식재산(IP)을 보유한 중소기업이 안정적으로 시장에 진입하고 경쟁력을 확보할 수 있도록 판로 개척을 지원하는 프로그램
· 기술력 있는 중소기업들이 성공적으로 시장에서 자리 잡을 수 있는 디딤돌 역할을 함

이와같이 특허청과 한국발명진흥회는 지식재산을 활용해 기업이 혁신을 실현하고, 지속 가능한 성장을 이뤄내는 데 핵심적인 역할을 하고 있다. 또한 기업의 성장단계와 니즈에 맞춘 다각적인 지원으로 지식재산 사업화의 성공률을 지속적으로 높이고 있다.

02. 주요 사업별 소개

특허청이 주최하고 한국발명진흥회가 주관하는 지식재산사업화 지원사업은 기업의 지식재산(IP)을 활용한 혁신과 성장을 지원하기 위해 다양한 맞춤형 프로그램으로 구성되어 있다. 특허 데이터를 기반으로 한 특허로 제품혁신, 공공과 민간 협력을 통한 사업화 전략 수립, 실패를 경험한 기업의 재도전 지원, 탄소중립 기술 사업화, 중소기업 판로 개척 등 다각적인 지원을 통해 기술의 경제적 가치를 극대화하고 국내 산업의 경쟁력을 강화하는 데 일조하고 있다.

1. 특허로 제품혁신 지원

특허로 제품혁신 지원사업은 지식재산을 활용한 제품의 사업화 단계에서, 중소기업이 겪는 기술적 문제에 대해 IP제품혁신 방법론*을 활용하여 문제를 해결하고 제품을 고도화하며, 신제품을 기획하는 개방형 혁신 솔루션을 지원한다.

* IP제품혁신 방법론 : 내·외부 지식재산을 결합하여 혁신 제품을 개발하는 개방형 연구개발 방식

지원대상

IP를 활용하여 사업화(제품화)를 추진 중인 중소·중견기업

- 특허, 실용신안, 디자인 중 1건 이상의 등록(전용실시권 포함) 보유 중소·중견기업
- 12대 국가전략기술 분야, 첨단 기술분야, 일반 분야의 기업 지원 가능

지원내용

과제구분	지원내용	지원대상
신제품 기획	• 고객에게 필요한 핵심가치를 도출하여 이를 적용한 고객지향적 신제품 기획, 시장수요조사, 제품사용 시나리오, MVP 수준의 APP, 목업 등의 검증	• 아이디어 한계와 기획력 부재 기업 • 마켓쉐어의 획기적 개선이 필요한 기업 • 고객중심의 혁신제품 필요기업 등
문제해결	• 제품의 사업화 단계에서 발생한 기술적 난제에 대해 구현 가능한 수준의 문제해결 솔루션 제공 및 이에 대한 설계·워킹 목업 등의 검증	• 양산 중인 제품의 기술적 문제 해결이 필요한 기업 • 차별화된 기술이 적용된 제품의 기획이 필요한 기업 • 원천적으로 타방식 또는 원천특허 선점이 필요한 기업
제품고도화	• **고도화 I** : 사용성·기능성 중심의 제품 디자인 개발 솔루션 제공 및 3D 랜더링·워킹 목업 등 검증 • **고도화 II** : 디자인 개선을 통한 기능지향적 솔루션 제공 및 3D 랜더링·워킹 목업 등 검증	• 기능개선된 제품디자인 개발이 필요한 기업 • 기능개선 아이디어를 반영한 제품 디자인 수정이 필요한 기업

후속지원

- (공공판로) 우수발명품 우선구매 추천 및 우수특허기반 혁신제품 지정(조달청 연계)
- (민간판로) 旣 수혜기업의 초기시장 진출을 위한 크라우드 펀딩 지원
- (투자유치 및 양산화) 투자유치설명회 및 양산화 컨설팅 지원

주요 성과 및 활동

- 중소기업지원을 통해 문제해결 및 제품고도화 솔루션 제공
- 국내외 제품혁신 관련 우수성 입증 및 수상(CES 혁신상 등)
- 공공 및 민간판로개척, 투자유치 설명회 및 컨설팅 개최 (조달청 혁신제품 등록, 투자유치 등)
- 특허로 제품혁신 자문위원회 및 컨퍼런스를 통해 오픈이노베이션 방법론 연구 및 기업 혁신방안 제시

2. 재도전 성공패키지(IP전략형) 지원

재도전 성공패키지(IP전략형) 지원사업은 성실한 실패 경험과 우수한 아이템을 보유한 (예비)재창업자를 발굴·지원하여 성공적인 재창업을 돕는 것을 목표로 한다. 실패를 재도약의 기회로 바꾸기 위해 재창업자의 성장을 위한 전주기적 지원을 제공한다.

지원대상

IP를 활용하여 사업화(제품화)를 추진 중인 (예비)재창업자

- 중소기업창업지원법에 따른 예비 재창업자 또는 7년 이하 재창업기업
- 우수 특허·실용신안·디자인(전용실시권 포함) 중 1건 이상 보유 기업

지원내용

IP전략형 지원 : 재도전 성공패키지 + 특허로 제품혁신 지원

- 사업에 선정된 기업은 중소벤처기업부 재도전 성공패키지 지원사업 뿐만 아니라 특허청 특허로 제품혁신 지원사업도 동시에 지원됨
- 특허로 제품혁신 지원사업은 ①신제품 기획, ②문제해결, ③제품고도화 I, ④제품고도화 II 중 1개 유형만 지원

구분			지원내용	세부내용
사업명	세부과제			
재도전 성공패키지	사업화 지원		• 특허로 제품혁신 지원사업의 컨설팅 결과에 따라 소요되는 검증비용뿐만 아니라 사업화 자금, 멘토링, 교육 등을 지원	제품·서비스 개발에 필요한 사업화 자금(시제품 제작, 마케팅비 등) 및 프로그램·인프라 지원(일반형과 동일)
특허로 제품혁신	신제품기획		• 고객에게 필요한 핵심가치를 도출하여 이를 적용한 고객지향적 신제품 기획, 시장수요조사, 제품 사용 시나리오 도출	특허로 제품혁신 지원과 내용은 동일함. 세부유형은 대상 제품 및 과업 성격에 따라 결정됨
	문제해결		• 제품의 사업화 단계에서 발생한 기술적 난제에 대해 구현 가능한 수준의 문제해결 솔루션 제공	
	제품 고도화	I	• 사용성·기능성 중심의 제품 디자인 개발 솔루션 제공	
		II	• 디자인 개선을 통한 기능지향적 솔루션 제공	

후속지원

- (공공판로) 우수발명품 우선구매 추천 및 우수특허기반 혁신제품 지정(조달청 연계)
- (민간판로) 旣 수혜기업의 초기시장 진출을 위한 크라우드 펀딩 지원
- (투자유치 및 양산화) 투자유치설명회 및 양산화 컨설팅 지원(한국산업단지공단 연계)

주요 성과 및 활동

- 중소기업지원을 통해 문제해결 및 제품고도화 솔루션 제공
- 창업사업화 자금 지원(연구활동비, 특허출원비, 홍보활동비 등)
- 공공 및 민간판로 개척, 지식재산 교육, 투자유치 설명회 및 컨설팅 개최 (조달청 혁신제품 등록, 투자유치 등)
- 리본캠프를 통한 재도전 기업의 심리 치유 및 상담 프로그램
- 워크숍 및 강연회를 통한 성공전략 수립 및 노하우 공유 지원

3. 민관협력 IP전략 지원

민관협력 IP전략 지원사업은 IP전문성과 투자·보육 역량을 보유한 민간투자기관을 발굴·육성함으로써 IP기반 창업 생태계를 조성하고, 민관 협력을 통해 유망한 IP창업기업을 발굴·지원한다. 최고 IP경영자(CIPO)*의 지원 아래 기업 맞춤형 IP 종합컨설팅과 민간투자를 연계 지원함으로써 창업기업의 지속적인 성장을 돕고자 한다.

* CIPO(Chief Intellectual Property Officer) : 기업의 지식재산권에 대한 전략수립 및 관리를 총괄하는 최고IP경영자

지원대상

IP를 활용하여 사업화를 추진 중인 (예비)창업기업으로 운영사로부터 2년 이내 7천만 원 이상 투자를 받았거나, 사업종료일 전까지 투자가 확약된 (예비)창업기업

- 중소기업창업지원법 제2조에 따른 7년 이내의 창업기업(예비·재창업자 포함)
- 특허, 실용신안, 디자인 중 1건 이상의 등록(전용실시권포함) 또는 특허출원을 완료한 기업

지원내용

IP 종합컨설팅 지원 : CIPO 지원 + IP제품사업화 지원 + 후속지원

구분	지원내용	지원 결과물
IP권리 확보	창업 실현을 위한 IP 권리분석 및 확보	특허분석 및 진단, 지식재산권 출원·등록, 특허관리·활용 컨설팅 (IP담보대출 등) 등
IP제품 전략 컨설팅	IP기반 제품과제의 솔루션과 사업화 실현을 위한 시장전략, BM 분석(제품 현황, 경쟁자, 규제 등)이 담긴 IP제품 전략	제품과제의 솔루션 제공, 제품관련 특허동향분석, IP제품고도화, 기술이전 중개 등
시작품 제작·검증	제품의 시연 및 작동 여부 확인 등을 위한 검증	시작품(실용모형 등) 제작 및 시험검증 결과물 등
글로벌 IP컨설팅	글로벌 진출을 위한 종합적인 해외 IP전략 구축	글로벌 IP권리 확보를 위한 FTO, 국제표준, 해외기술이전 지원, 글로벌 시장분석 특화 해외 경쟁사, 기술, 창업동향, 글로벌 진출을 위한 브랜딩 및 마케팅 지원 등

후속지원

- (글로벌 진출) 해외 혁신챌린지 출품 지원(CES혁신상, 에디슨어워드), 해외 액셀러레이션 지원 등
- (공공판로) 우수발명품 우선구매 추천 및 혁신제품 스카우터 추천(조달청 연계)
- (민간판로) 旣 수혜기업의 초기시장 진출을 위한 크라우드 펀딩 진입 컨설팅
- (투자유치 및 양산화) 투자유치설명회, 네트워킹 및 양산화 컨설팅 지원 (한국산업단지공단 연계)

주요 성과 및 활동

- 투자유치 및 글로벌 진출 (해외 혁신챌린지 수상, 해외 액셀러레이션, 국내외 네트워킹 등)
- 국내외 IP역량 강화(국내외 IP확보, 기술이전, IP분석, 시장분석 등)
- IP기반의 제품 및 솔루션에 대한 검증 및 시작품 제작 지원
- 공공 및 민간판로개척, 투자유치 설명회 및 컨설팅 개최 (조달청 혁신제품, 투자유치 등)

4. 탄소중립분야 아이디어 거래·사업화 지원

탄소중립분야 아이디어 거래·사업화 지원사업은 기후변화에 전략적으로 대응하기 위해 국민의 창의적 아이디어와 특허정보를 활용하여 탄소중립분야 중소기업의 제품혁신 및 사업화를 지원하고 있다.

지원대상

탄소중립분야 보유 기술·제품 관련 문제해결·제품혁신 수요가 있는 중소기업

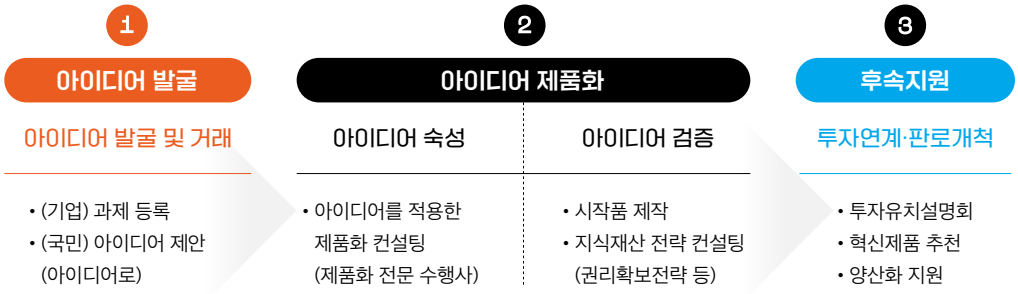
- 탄소 저감효과가 직·간접적으로 있는 모든 환경기술·제품 포함
- 지식재산권 등록 및 기술이전 실적이 있는 기업 우대

* 창업 7년 이내 중소기업은 탄소중립 녹색성장위원회 '넷제로 챌린지X' 기업으로 공동선정

지원내용

아이디어 발굴 및 거래	• 특허청의 '아이디어로' 플랫폼을 통해 국민 아이디어 공모 및 거래 지원 • 기업이 필요로 하는 탄소중립 제품 혁신 아이디어를 발굴
아이디어 제품화	• 전문 수행사를 통해 제품 개선 컨설팅, 시제품 제작, 지식재산 전략 컨설팅(권리 확보 등) 제공 • 국민 아이디어를 실제 제품 개선에 적용하여 제품화 진행
후속 지원	• 투자 유치 설명회 및 공공·민간 판로 개척 지원 (우수발명품, 혁신제품, 크라우드펀딩 등) • 양산 컨설팅 및 협력 네트워크를 활용해 제품 사업화 지원 • 넷제로 챌린지X 특전 지원(nzchallengex.go.kr)

<탄소중립 분야 아이디어 거래·사업화 지원체계>



주요 성과 및 활동

- '24년 총 10개 기업의 탄소중립 기술·제품에 대한 제품화 컨설팅 지원 (기업의 컨설팅 결과물 활용률 100%)
- 민간수요 대·중견기업과의 협업을 통한 수요 창출 및 대·중소기업 간 상생의 장 마련
- 공공·민간 판로개척, 투자유치 등 후속지원 제공

5. 우수 특허기반 중소기업 판로지원

우수 특허기반 중소기업 판로지원사업을 통해 중소기업이 보유한 우수 지식재산 기반 제품이 공공시장에 진입할 수 있도록 지원함으로써 판로를 개척하고, 이를 통해 기술 개발을 촉진한다. 또한, 공공조달을 활용하여 중소기업의 혁신 성장을 이끌고 공공서비스의 품질을 향상시키는 데 기여하고자 한다.

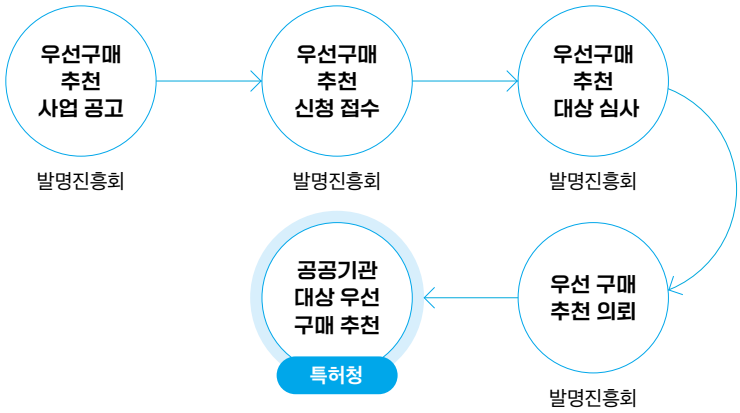
1) 우수발명품 우수구매 추천사업

신청 자격

등록된 특허권, 실용신안권, 디자인권의 소유자 또는 전용실시권자로서 중소기업 또는 사업자등록을 필한 개인사업자

* 등록된 권리가 적용된 제품이 있으며 양산이 가능하여야 함

<사업 추진 절차>



주요 혜택

특허청 사업 자격 부여	우수특허기반 혁신제품 지정사업 신청 자격 부여
우선구매 추천	정부, 지자체, 공공기관 대상 우선구매 추천서 발송 (유효기간 3년)
조달청 심사 가점	조달청 우수제품 지정 심사 시 기술·품질 인증 부문에서 일부 가점(1점) 부여
신제품(NEP) 인증 지원	기술표준원 신제품(NEP) 인증 심사 시 신기술성 증명자료로 활용 가능
벤처나라 등록 후보 추천	창업 7년 이내 기업 및 벤처기업의 경우 조달청 벤처나라 등록 상품 후보로 추천
중기부 시범구매사업 자격	중소벤처기업부 기술개발제품 시범구매사업 소액과제 신청 자격 부여
우수발명품 확인서 발급	우수발명품 국영문 확인서 발급

2) 우수특허기반 혁신제품 지정사업(유형I)

신청 대상

특허청 연구개발사업 개발 제품	• 최근 5년 이내 특허청 연구개발사업을 통해 개발 완료된 제품 • 특허로 제품혁신 지원사업(한국발명진흥회) 또는 특허로 R&D 지원사업(한국특허전략개발원)에서 지원받은 실적이 있는 중소기업에 한함
우수발명품 지정 제품	• 「발명진흥법」 제39조 및 관련 운영 요령에 따라 우수발명품으로 지정된 제품 • '우수발명품 우선구매 추천사업'에 선정되어 추천 기간이 유효한 제품

신청 자격

혁신제품 지정 이력 제한	「조달사업법」 제5조제1항제2호에 따라 기존에 혁신제품으로 지정된 이력이 없는 제품만 신청 가능 타 부처의 우수연구개발 혁신제품이나 조달청 혁신 시제품으로 지정된 경우는 지원 불가
지식재산권 보유	신청 제품에 적용된 기술에 대해 특허 또는 실용신안과 같은 지식재산권을 보유해야 함 신청기업은 해당 제품의 제조 및 조달 납품 권한을 모두 보유해야 하며, 지식재산권 등록이 완료되어야 함 법인사업자는 법인 명의, 개인사업자는 대표자 명의로 특허 등록원부에 권리가 등록되어 있어야 하며, 공동권리자 또는 복수 권리자가 있을 경우 약정서를 제출해야 함
개발완성수준	개발완성수준(TRL) 7~9단계에 해당하는 상용화 이전 단계의 혁신 제품 기술혁신 성능을 확인할 수 있는 시제품이어야 함

<혁신제품 유형>

구분	혁신제품 지정 대상	확정
유형 I [각 부처 선정]	중앙행정기관에 의해 수행된 **R&D 결과물**(제품화에 성공) 또는 중앙행정기관장이 **별도의 자격을 인정하는 대상** 중 공공성·혁신성을 인정하여 지정한 제품 * 과기부, 산업부, 환경부, 국토부, 해양부, 중기부, 농림부, 특허청 등	**조달정책 심의위원회 · 공공수요 발굴위원회 의결**
유형 II [조달청 선정]	**상용화 직전 제품·서비스**(기술개발단계 7이상) 중 혁신성 평가를 거쳐 조달청장이 지정한 제품 * (공급자제안형) 혁신기업이 본인의 제품에 대해 시제품 지정을 신청하고 지정된 제품에 대해 수요기관을 매칭 ** (수요자제안형) 공공기관이 공공서비스 개선 및 국민 생활 문제 해결을 위한 공공수요를 먼저 제기, 그에 적합한 혁신제품을 선정·구매하는 방식	

지정 효과

수의계약·구매면책 등 공공조달 인센티브 제공

■ 혁신제품으로 지정 시, 수의계약 허용, 구매면책 적용, 시범구매*, 구매목표제** 등 구매 독려, 홍보 등을 통해 조달시장 진입 지원

*시범구매: 혁신제품을 조달청·사업부처에서 대신 구매해 수요기관에 테스트 용도로 제공

**구매목표제: 기관별 물품구매액의 1~2%를 혁신제품 구매에 활용, 달성도 기관평가 반영

지식재산사업화 지원사업별 우수기업 사례

2

특허로 제품혁신 지원

㈜어썸레이 16
㈜닷 20
㈜딥인사이트 24
㈜유엔지테크놀로지 28
㈜파킹고 32

민관협력 IP전략 지원

㈜애드(ADDD) 36
㈜머쉬앤 40
㈜뉴트리어드바이저 44
프로바랩스㈜ 48
㈜웨이센 52
㈜네이션에이 56

재도전 성공패키지(IP전략형) 지원

㈜제이원플러스 60
㈜페스티벌온 64

탄소중립 아이디어 거래·사업화 지원

㈜한고연 68
㈜리피유 72

탄소나노튜브(CNT)의 무한한 가능성을 실증하고 고객의 제품을 혁신하다

어썸레이는 혁신적인 기술과 고객 지향적인 아이디어를 기반으로 안전하고 깨끗한 미래를 선도하고 있습니다. 대표 제품인 차세대 EUV&X-ray 광원 기술 기반의 공기살균정화장치는 필터 없이 친환경적인 기술로 미세먼지까지 제거하는 기술 성능을 인정받아 조달청 우수제품에 지정되기도 했으며, 광이온화 기술을 식품 신선도 유지 장치로 발전시켜 조달청 혁신제품 등록까지 이루었습니다.

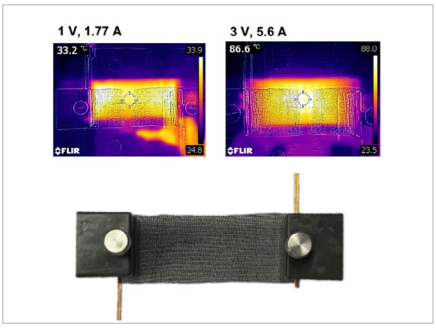
어썸레이는 특허청과 한국발명진흥회가 지원하는 지식재산사업화 지원사업을 통해 기존의 성능 중심의 공기살균정화장치에 혁신적인 디자인을 접목하여 활용도를 높일 수 있었습니다. 또한, 신제품기획 솔루션을 통해 탄소나노튜브 섬유 생산 기술을 본격적으로 실현할 수 있었습니다. 발열 소재인 CNT를 편물화하여 의류 및 의료 장비로 확대 개발하고 배터리, 전자파차폐 등 다양한 분야에 적용하기 위한 기술 연구에 박차를 가하고 있습니다.

특허로 제품혁신 지원사업과의 만남

제품고도화

광이온화 기술 기반 공기살균정화장치

- 기존 성능에만 집중한 디자인에서 벗어나 혁신적인 형태의 공기 정화 장치 개발



신제품기획

탄소나노튜브 섬유 생산 기술

- 파우더 형태로 개발되던 탄소나노튜브를 섬유 형태로 생산 성공
- 직물 형태로 제작해 발열 핸드워머에 적용 중

주요 연혁

2022

- CNT 섬유 브레이딩 세계 최초 성공
- 반도체 펠리클용 CNT 멤브레인 소재 생산
- 한국발명진흥회 지식재산경영(IPCERT) 인증
- 특허청 지식재산경영기업 인증
- 조달청 혁신제품 지정

2023

- 한국기계전기전자시험연구원, 품질인증 지정 업체 등록
- 한국산업기술평가관리원 : 소재, 부품, 장비 전문기업 인증
- 서울경제진흥원, 하이서울기업 선정

2024

- 반도체 EUV 장비용 펠리클 멤브레인 시제품 생산

핵심 성과

조달청 우수제품 지정

광이온화 기술 기반 공기살균정화장비

조달청 혁신제품 등록

광이온화 기반 식품 신선도 유지 장치

awexome Ray

㈜어썸레이
대표이사 : 김세훈
설립일 : 2018년 7월 3일

주소 : 경기도 안양시 동안구 학의로 268, 705호
대표번호 : 070-5220-0279
홈페이지 : www.awexomeray.com

탄소나노튜브의 새로운 길을 개척하다

㈜어썸레이 김세훈 대표 인터뷰

Q. 어썸레이의 핵심 개발 제품에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 저희는 기존 파우더 형태로 활용했던 탄소나노튜브(CNT) 소재를 실, 섬유, 직물, 필름, 멤브레인 등 다양한 형태로 가공하는 기술을 확보해 펠리클용 CNT 멤브레인, 경량전선용 CNT 섬유를 개발하고 있습니다. 또한 의료용 엑스레이 시장에 최종 진입을 목표로 CNT 섬유 기반 차세대 냉음극 X-선 발생장치도 연구 개발 중입니다. 현재 탄소나노튜브 소재를 직물과 편물 형태로 제작해 발열 기능을 더한 핸드워머에 적용해 보고 있습니다. 또한, 컨트롤러 및 배터리와의 연결을 위해 말단에 도금 기술을 도입하는 시도도 진행 중입니다.

Q. 특허청과 한국발명진흥회의 특허로 제품혁신 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. 저희 제품은 성능 중심으로 개발되었지만, 내부 디자인 역량이 부족했기 때문에 외주 방안을 고민하던 상황이었습니다. 그러던 중 한국발명진흥회의 다양한 프로그램을 알게 되었고, 제품 고도화 과제가 우리에게 필요하다고 느꼈습니다. 스타트업은 모든 분야의 전문가를 갖추기 어렵기 때문에, 외부 전문가와 함께 문제를 정확히 진단하고 해결 방안을 모색해 나가는 경험을 쌓는 것이 필요하다고 생각합니다. 그런 점에서 특허로 제품혁신 지원사업은 저희에게 꼭 필요한 지원이었습니다. 고객에게 필요한 핵심 가치를 도출하고 고객 지향적인 신제품을 기획하는 전 과정을 스타트업이 혼자 감당하기는 쉽지 않기 때문입니다. 특히, 본 사업에서 전문위원이 과제를 주도적으로 이끌고 적극적으로 관리해 주는 점이 매우 인상적이었습니다.

Q. 특허로 제품혁신 지원사업에 참여하시며 실제 제품 개발에 어떤 도움을 받으셨나요?

A. 제품 고도화 솔루션을 통해 기존의 투박한 형태였던 공기살균정화장치를 멋진 디자인으로 탈바꿈할 수 있었고, 특히 이종 특허를 활용한 차폐막과 세척 기능 덕분에 성능이 크게 향상되었습니다. 이 사업을 성공적으로 마친 후에는 신제품 기획에 초점을 맞추어 다시 지원하게 되었습니다.

신제품 기획 솔루션을 통해 탄소나노튜브를 활용한 발열 제품을 새롭게 기획할 수 있었습니다. 컨설팅을 거치며 탄소나노튜브가 도로 결빙과 포트홀 생성을 예방하는 소재로 활용할 수 있고, 발열 장갑과 같은 의류나 의료 장비에 확대 적용 가능하다는 아이디어를 주셔서 사고를 확장하는 데 많은 도움이 되었습니다.

본 사업의 가장 큰 장점은 각 분야의 전문가와 기업 파트너가 제품 개발 초기 단계부터 목표 고객 분석, 시장 조사, 특허 분석 등 다양한 정보를 제공해 주는 것이라고 생각합니다. 시장과 고객을 분석하고, 우리의 기술이 다양한 산업에서 어떻게 적용될 수 있을지 아이디어를 발굴하는 과정을 통해 새로운 시장을 발견할 수 있었습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 어떤 성과를 얻으셨나요? 앞으로의 계획도 한 말씀 부탁드립니다.

A. 공기 살균 정화 솔루션은 해당 사업에서의 추천 트랙으로 최근 조달 우수제품 및 혁신 시제품으로 선정되었고, 내년부터 본격적인 매출이 발생할 것으로 예상하고 있습니다. 올 하반기부터 지방 교육 행정기관과 협력하여 조리 매연 저감을 위한 실증 사업을 진행 중이고, 배추김치와 같은 장기 보관이 필요한 식품의 신선도 유지에 어썸레이의 기술이 유의미하게 기여함을 확인하면서 새로운 시장을 찾을 수 있게 됐습니다.

또한, 다양한 CNT 소재 발열 시장 중 저희가 진입할 최적의 시장과 진입 순서를 전략적으로 수립할 수 있었습니다. 현재 실제 시제품을 제작 중이며, 이를 바탕으로 파트너사와 즉각적인 사업화를 시도할 계획입니다.

세계 최초의 촉각 그래픽 디바이스로 시각장애인의 정보 접근성을 높이다

닷은 시각장애인의 정보 접근성을 향상시키는 기술을 개발하며 새로운 배리어프리 환경 조성에 기여하고 있습니다. 대표 제품인 닷 패드는 지도, 그래프 등 시각 정보를 촉각으로 변환하여 시각장애인이 정보를 촉각으로 이해할 수 있도록 돕는 혁신적인 그래픽 디바이스입니다. 이 기술과 제품은 세계 최초로 개발되었으며, 이를 통해 CES 혁신상 수상, 애플과의 협업 착수 등 전 세계적으로 우수성과 가치를 인정받고 있습니다.

닷은 초기 아이디어 단계에 머물러 있던 닷 패드를 실제 제품으로 개발하기 위해 특허청과 한국발명진흥회가 주관하는 특허로 제품혁신 지원사업에 참여했습니다. 이 과정에서 특허 관련 전문 리서치, 서비스 기획, 디자인 기획 등 제품 생산 및 비즈니스화에 필요한 다양한 지원을 받으며 아이디어를 현실화할 수 있었습니다.

탄탄한 개발 전략과 기술력을 바탕으로, 닷은 닷 패드를 통해 더욱 다양한 콘텐츠를 시각장애인들에게 제공하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

특허로 제품혁신 지원사업과의 만남

신제품개발
닷 패드

- 세계 최초 촉각 그래픽 디바이스 개발
- 특허 리서치, 사용자 피드백을 통한 비즈니스 모델 기획

주요 연혁

2022

- 1월 애플(Apple.Inc)과 닷의 프로젝트 iOS 15.2에서 공개 및 공식 협업 착수
- 6월 닷 패드, 칸 라이언즈 2022 한국 최초 두 번째 티타늄 수상
- 7월 상주박물관 업무협약 체결, 배리어프리 키오스크 박물관 공식 도입
- 11월 CES 2023 최고혁신상 수상

2023

- 1월 LG 라이프즈 굿어워드(LG Life's Good Award) 우승
- 2월 시리즈B라운드 134억 투자 유치 완료
- 6월 도요타 모빌리티 재단(TMF) 프로젝트 선정(보조 공학 기술 분야)
- 9월 제3회 조달의 날 유공 포상 대통령상 수상

2024

- 1월 CES 2024 혁신상 수상 (Dot Canvas - Accessibility, 접근성 분야)
- 2월 Apple 'Tactile Graphics Display'의 공식 서드파티 파트너사로 등록
- 3월 제25회 사우스바이사우스웨스트(SXSW) 혁신상 부문 최우수상 수상

핵심 성과

신제품 출시

시각장애인을 위한 촉각 그래픽 디바이스 '닷 패드'

수상

CES 2023 최고혁신상 / 2024 혁신상,
제25회 SXSW 혁신상 부분 최우수상 수상

수출

미국 교육부, 브라질 정부, 파라과이 교육부 등 해외 납품

dot

㈜닷
대표이사 : 김주윤, 성기광
설립일 : 2015년 4월 3일

주소 : 서울 금천구 가산디지털1로 146 가산대륭22차 403호
대표번호 : 02-864-1113
홈페이지 : www.dotincorp.com

새로운 아이디어로 배리어프리를 조성하다

㈜닷 김주윤, 성기광 대표 인터뷰

Q. 닷의 핵심 개발 제품에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 닷 패드는 세계 최초의 촉각 그래픽 디스플레이로, 시각장애인이 지도, 사진, 그래프, 수식 등 다양한 시각 정보를 촉각으로 인식할 수 있는 제품입니다. 닷 패드는 총 2,400개의 핀으로 구성되어 있으며, 실시간으로 이미지를 촉각으로 표현하여 교육, 재활, 엔터테인먼트 등 다양한 분야에서 활용되고 있습니다. 이외에도 패드와 함께 사용할 수 있는 닷 캔버스, 닷 북, 닷 클라우드 등 다양한 애플리케이션과 시각장애인, 비장애인 모두 사용할 수 있는 키오스크를 개발하고 있습니다. 닷은 다양한 제품과 서비스를 통해 시각장애인의 정보 접근성을 향상시키고, 사회 전반의 배리어프리 환경 조성에 기여하고자 합니다.

Q. 특허청과 한국발명진흥회의 특허로 제품혁신 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. 시각장애인을 위한 촉각으로 느낄 수 있는 그래픽 디바이스 제품이라는 아이디어만 가지고 사업화를 시도하기에는 부족한 점이 많았습니다. 이전에 없던 세계 최초의 기술 개발이었기 때문에 관련하여 비슷하게 진행된 개발이나, 특허 등 정확한 조사가 필요했습니다.

스타트업의 입장에서 이러한 리서치와 제품 기획 과정을 체계적으로 준비하는 데에 어려움이 있었는데요.

한국발명진흥회 특허로 제품혁신 지원사업을 알게 되어, 전문적으로 서비스 기획을 시작할 수 있을 것 같아 바로 참여하게 되었습니다.

Q. 특허로 제품혁신 사업에 참여하시며 실제 제품 개발에 어떤 도움을 받으셨나요?

A. 특허로 제품혁신 지원사업을 통해 시각장애인을 위한 패드라는 아이디어 형태로 존재했던 기획을 실현할 수 있었습니다. 기존의 아이디어를 구체적으로 컨셉화하고, 서비스 모델을 확립하여 특허 포트폴리오를 제작하는 구체적인 계획을 수립하는 데 큰 도움이 되었습니다.

저희와 같은 스타트업에게는 특허 분석 및 서비스 기획을 위한 리서치가 특히 어려운 부분인데요. 전문 인력이 부족하다 보니 제품 개발 전략을 수립하는 과정이 마치 도전과도 같았습니다. 하지만 특허로 제품혁신 지원사업을 통해 특허 전문가를 비롯한 다양한 전문가분들에게 조언을 받았고, 이를 통해 제품의 컨셉을 체계적으로 잡아갈 수 있었습니다.

또한, 리서치 과정을 통해 제품의 주 타깃층을 명확히 파악하고, 직접 피드백을 들으면서 제품 개발에 반영할 수 있었습니다. 디자인 기획 단계에서도 많은 도움을 받았는데, 저희 기술력을 극대화하면서도 사용성을 높일 수 있는 디자인 방향에 대해 전문가들과 함께 고민하며 보완해 나갔습니다. 이를 통해 본격적인 사업화를 위한 기반을 다질 수 있었습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 어떤 성과를 얻으셨나요? 앞으로의 계획도 한 말씀 부탁드립니다.

A. 이번 지원사업을 통해 기존에 아이디어로만 존재하던 제품을 구체화하며 본격적으로 제품 기획에 착수할 수 있었습니다. 그 결과, 첫 번째 제품인 닷 패드를 성공적으로 출시하고 판매를 시작할 수 있었습니다. 제품 개발 이후, 국내뿐만 아니라 해외 시장에서도 큰 관심을 받고 있으며, 현재 미국 교육부, 브라질, 파라과이, 유럽 등 여러 국가에 수출하며 꾸준히 매출이 상승하고 있습니다.

앞으로는 제품군의 다양성을 확대하는 데 주력하고자 합니다. 현재 개발된 닷 패드와 애플리케이션을 포함한 고도화된 비즈니스 모델을 기반으로, 시각장애인을 위한 서비스의 폭을 더욱 넓힐 계획입니다. 다양한 이용자들의 피드백을 적극적으로 수용해 기존 제품을 지속적으로 보완하고, 새로운 콘텐츠를 제공하기 위한 방안을 모색하고 있습니다. 모두가 손쉽게 정보를 접할 수 있는 사회를 만들기 위해 끊임없이 발전하며 나아가겠습니다.

카메라에 인공지능을 담아 혁신적인 건설 솔루션을 제공하다

딥인사이트는 건설 현장에서 꼭 필요한 공간 스캐너에 휴대성을 더해, 다양한 현장에서 실용성을 높이고 있습니다. 대표 제품 '디멘뷰'는 휴대용 3D 공간정보 스캐너로 인공지능 기술을 접목하여 실시간 객체 인식, 라벨링 등을 수행할 수 있습니다. 이는 건설 현장에 정교한 공간 정보를 제공하여 설계 도면과 실제 시공의 격차를 크게 줄일 수 있는 혁신적인 기술로 인정받고 있습니다.

딥인사이트는 사람이 들고 사용해야 하는 휴대용 스캐너의 특성을 고려하여 크기와 무게를 줄이는 등 디자인의 개선 필요성을 도출하였습니다. 이에 특허로 제품혁신 지원사업에 참여하여 디자인 고도화 솔루션을 지원받았습니다. 온-디바이스 방식을 접목하여 기기 자체에서 AI 기술을 운영할 수 있도록 제품을 개선하였고 사용자가 느끼는 불편을 해소할 수 있었습니다. 딥인사이트는 본격적인 제품 상용화를 시작하며 더 많은 건설 현장에 도움을 제공하고자 합니다.

특허로 제품혁신 지원사업과의 만남

제품고도화

디멘뷰(LiDAR 기반 3D 공간 스캐너)

- 사용자의 편의성을 높이는 혁신적인 디자인 개선
- 온-디바이스 방식을 접목해 사용성 향상

주요 연혁

2022

- 만도-퓨처플레이 테크업플러스 시즌3 모빌리티 기업선정(SEED투자)
- 소부장 스타트업100 기업 선정(중소벤처기업부)
- Series-A 투자유치(만도, 현대차, 구름-빌랑스 인베스트먼트)

2023

- 모베이스전자와 전략적 기술 MOU(차량 실내 모니터링 시스템 공동개발)
- 초격차 스타트업 1000+ 프로젝트 기업선정
- 글로벌 반도체기업 인피니언(Infineon) MOU, COINS 국내 첫 파트너 선정

2024

- CES 2024 전시회 참석
- In-Cabin USA(5월)/EURO(10월) 전시회 참석- ICMS 솔루션 홍보
- Series-B 투자유치완료(현대차, 구름인베스트먼트, 제이시스 등 6개사)
- 딥테크 밸류업 프로그램 선정(중기부, 현대자동차그룹 프로그램)

핵심 성과

고용 창출

4명 채용

신제품 출시

디멘뷰 프로 버전 제품 출시

출원

특허 출원 2건, 디자인 출원 1건

수상

CES 2025 혁신상 수상

㈜딥인사이트
대표이사 : 오은송
설립일 : 2020년 6월 25일
주소 : 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 670 A동 404호
대표번호 : 031-724-0501
홈페이지 : https://dinsight.ai/kor/index.php

사용자를 생각하는 새로운 3D 공간 스캐너를 찾다

㈜딥인사이트 오은성 대표 인터뷰

Q. ㈜딥인사이트의 핵심 개발 제품에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 디멘뷰(DIMENVUE)는 휴대용 3D 공간정보 스캐너로, 3D 데이터 기반의 인공지능 기술 라이다와 고화질 RGB 센서 등이 적용된 제품입니다. 이를 통해 실시간 객체 인식, 세그멘테이션, 라벨링 등을 수행하여 정교한 2D 및 3D 도면을 구축할 수 있습니다. 건축, 토목, 건설 산업에서는 시공 계획과 실제 시공의 차이를 줄이기 위해 사전에 휴대용 스캐너를 통한 구조 파악과 정교한 공간 정보가 필요한데요. 딥인사이트만의 인공지능을 접목한 스캐너로 보다 정확한 3D 공간 정보를 제공하고자 합니다. 특히나 새로 개발한 디멘뷰 프로 버전은 실시간으로 3D 포인트 클라우드 데이터를 수집하고 AI 영상 처리가 가능하도록 보완해서, 정확한 3D 도면을 제공받는 시간과 비용을 절감할 수 있습니다.

Q. 특허청과 한국발명진흥회 특허로 제품혁신 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. 신제품 개발을 위해 2023년 기획에 착수하여 고객의 요구사항을 반영하기 위한 R&D를 빠르게 진행하였는데요. 핸드헬드 제품의 특성상 무게로 인한 피로감이나 실용성 등 문제점이 보였습니다. 이를 해결하기 위해 전문적인 디자인 고도화 과정과 기능 개선이 필요했는데, 때마침 본 지원사업을 알게 되었습니다. 저희 제품의 기술적, 상업적 경쟁력을 강화하고 3D 데이터와 BIM 데이터를 활용한 플랫폼 비즈니스까지 확장하기 위해 꼭 필요한 사업이라고 생각하여 참여하게 되었습니다.

Q. 특허로 제품혁신 사업에 참여하시며 실제 제품 개발에 어떤 도움을 받으셨나요?

A. 본 지원사업을 통해 디자인 고도화 과정에 적극적으로 참여하였습니다. 신제품의 사용성을 분석하여 사용자의 피로도, 촬영 안정화 및 시간 확보, 제품 보관 등에서 개선해야 할 문제를 도출하였는데요. 이를 해결하고자 제품의 구조 개선과 추가 설계가 필요했습니다. 이렇게 구체적인 개선 과제를 도출하고 방향을 설정하는 과정에서 겪게 되는 시간과 자원의 한계를 본 지원사업이 해결해 주었습니다. 다양한 전문가와 함께 논의하며 제품의 크기와 무게를 줄이고, 온 디바이스 방식을 접목해 성능을 극대화할 수 있었습니다.

신제품을 개발하는 과정에서 어떻게 제품 경쟁력을 높일 수 있을지 고민이 많았는데요. 제품 고도화 솔루션에 참여하면서 사용자의 실용성을 고려한 기술을 탑재하고 구조를 개선하여, 저희가 생각하는 제품을 완벽히 구현할 수 있었습니다. 또한, 디자인 개발 과정 이후에도 아이디어 등록 가능성과 침해 가능성을 다양한 특허 전문가들이 점검해 주었습니다. 지식재산권 확보와 안정적인 사업화 기반을 마련하는 데에 큰 도움이 되었습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 어떤 성과를 얻으셨나요? 앞으로의 계획도 한 말씀 부탁드립니다.

A. 현재 시제품 제작 단계에 있어 실질적인 매출은 아직 발생하지 않았지만, 이번 지원사업을 통해 신제품의 기술력과 성장 가능성을 인정받았다고 생각합니다. 100억 원 규모의 투자 유치와 특허 출원 등 사업 확장을 위한 중요한 성과도 이뤄냈습니다. 본격적인 상용화를 위해 혁신제품 등록, 양산화 체계 구축을 통한 공공시장 진출, 대기업과의 PoC(개념 증명) 추진이라는 세 가지 핵심 목표를 설정했습니다. 또한, 정부 및 지자체 프로젝트와 스마트 건설, 에너지 관리 등 다양한 분야의 기업과 협업하며 실증 단계를 차근차근 진행하고 있으며, 이를 통해 '디멘뷰 프로' 버전의 성공적인 시장 진입을 목표로 하고 있습니다. 더 나아가 글로벌 파트너십 구축과 국제 전시회 참여 등을 통해 해외 시장 진출도 적극 준비 중입니다.

독보적인 기술로 그린(Green), 그리고 크린(Clean) 에너지 시스템을 제공하다

유엔지테크놀로지는 전기가 필요 없는 수질개선기기를 개발하여 고객에게 깨끗하고 안전한 물을 제공합니다. 이 수질개선기기는 고압 정전계 기술을 활용하여 내부 터보 머신의 에너지로 움직이기 때문에 반영구적이고, 물의 세척력이 뛰어나다는 장점을 가집니다. 박테리아균 살균에도 효과적임을 인정받으며 미국, 일본 등 해외 수출로까지 이어지고 있습니다.

유엔지테크놀로지는 특허로 제품혁신 지원사업에 참여하여 기존 수질개선기기의 구조를 보완하고 안정성을 높일 수 있었습니다. 또한 새로운 제품 디자인을 설계 및 생산과정에 큰 도움을 받으며 시장경쟁력을 더했습니다. 내부 인력만으로는 역부족이었던 기술 보완 과정에 큰 도움을 받을 수 있었습니다. 현재 농업용, 가정용, 산업용, 수산용 등으로 활용하고 있는 수질개선기기를 더욱 발전시키며 해양용 수질개선기기를 개발하고 있습니다.

특허로 제품혁신 지원사업과의 만남

제품고도화

고압 정전계 기술 기반 수질개선기기

- 구조 개선으로 수질개선 기능 향상
- 새로운 제품 디자인으로 시장경쟁력 강화

주요 연혁

2022
- 중소벤처기업부 수출두드림기업 지정
- 신재생에너지 집광채광 블라인드 시스템의 기어드모터/제어기 개발
- 자율주행차 카메라 렌즈/센서 세척용 에어 진공 BLDC 모터 펌프 개발

2023
- 미국 법인 설립
- 특허청 지식재산경영인증 획득
- 인천지식재산센터 글로벌 IP 스타기업 지정

2024
- 인천광역시 지역특화 프로젝트 레전드 50 참여기업 선정
- 2024 Singapore International Water Week 해외전시회 참가
- 구매조건부신제품개발사업(공동투자형, 한국수자원공사) 수행 완료

핵심 성과

매출 상승

미국, 일본 등 약 300,000USD 제품 수출

출원 및 등록

한국, 미국, 중국 등 지식재산권 10건 출원 및 등록

고용 창출

2명 인력 채용

신제품 출시

정전계 수질개선기기 4개 출시

㈜유엔지테크놀로지
대표이사 : 김상욱
설립일 : 2008년 8월 25일

주소 : 인천광역시 남동구 능허대로 577번길 158
대표번호 : 032-815-3428
홈페이지 : www.ungwatersystems.com

기술력으로 전기 없이 수질을 개선하다

㈜유엔지테크놀로지 김상욱 대표 인터뷰

Q. 유엔지테크놀로지의 핵심 개발 제품에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 저희는 고압 정전계 기술을 이용한 수질개선기기를 개발하고 있습니다. 기존 기기와 달리 제품 내부의 터보 자가발전기에서 전력을 얻어 무전원, 저전력, 반영구적 수명이라는 특징으로 우수성을 인정받고 있습니다. 수도 파이프 내의 녹과 스케일 제거가 가능하고, 물의 경도를 낮추어 세척력을 향상시킬 수 있습니다. 또한 고압 정전계를 활용해 박테리아균 살균에도 효과적인 제품입니다. 농업용, 농축산용, 수산용, 산업용, 가정용 등 다양한 분야의 빠르고 친환경적인 수질 개선을 제공하는 혁신 기술입니다.

Q. 특허청과 한국발명진흥회 특허로 제품혁신 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. 저희의 핵심 제품인 수질개선기기를 더 다양한 사업 분야에 활용하기 위해서는 사업화를 위한 생산설비와 자금이 필요했습니다. 저희의 내부 자원만으로는 사업 확대와 기술 보완에 어려움이 있었습니다. 그때 지자체 및 정부 메일 서비스를 통해 한국발명진흥회 특허로 제품혁신 지원사업을 알게 되었습니다. 시제품 생산을 지원하고 실증 과정을 경험할 수 있는 사업 내용이 저희에게 꼭 필요하다고 느꼈고, 이에 참여하게 되었습니다. 기술 보완을 위한 체계적인 시스템이 부족하다고 느끼는 업체에게 도움이 되는 지원사업이라고 생각합니다.

Q. 특허로 제품혁신 사업에 참여하시며 실제 제품 개발에 어떤 도움을 받으셨나요?

A. 본 지원사업의 제품 고도화 솔루션을 통해 관련 분야 전문가분들과 제품 개발 과정을 함께할 수 있었습니다. 이를 통해 수질개선기기의 성능을 향상하고 경쟁력 있는 제품 디자인을 확보했습니다.
특히 기존 제품의 구조를 개선하여, 보다 안정적이고 효과적인 수질 개선이 가능해졌습니다.

내부 인력만으로는 기존의 기술을 고도화하고 사업화하는 데에 어려움이 있었는데, 이 사업을 통해 전문가분들의 의견을 들을 수 있었고 넓은 시야로 기술을 확장하는 데 큰 도움이 되었습니다. 시장 경쟁력 강화를 위한 새로운 원가 절감 솔루션도 개발할 수 있었습니다. 단순한 기술 개발뿐 아니라 본격적인 시장 진출을 위한 전반적인 경쟁력 강화 지원을 받을 수 있었습니다.

또한 특허와 관련하여 전문가 컨설팅을 통해 추가적으로 지식재산권을 출원하고 등록했는데요. 저희만의 독자적인 기술로 제품을 생산하고 시장에 진입하는 전 과정을 지원받을 수 있어 든든했습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 어떤 성과를 얻으셨나요? 앞으로의 계획도 한 말씀 부탁드립니다.

A. 수질개선기기를 통해 미국, 일본 등 다양한 국가로 약 300,000 달러 규모의 수출을 이룰 수 있었습니다. 또한, 한국뿐 아니라 미국, 중국 등에도 지식재산권을 출원 및 등록하여 독자적인 기술임을 입증받고 수출 활성화를 위한 기반을 마련할 수 있었습니다.

현재 개발한 수질개선기기는 농업용, 가정용, 산업용 등에 활용이 가능한데 이를 더욱 발전시켜 고압 정전계 기반의 해양용 수질개선기기를 새로 개발하고자 합니다. 기술 개발 및 사업화를 준비 중이며 매출 확대 성과를 기대하고 있습니다.

AI 기반 주차 솔루션으로 최적의 주차 경험을 제공하는 글로벌 선도 기업

파킹고는 AI 기술 기반의 주차 관제 시스템을 제시하여 무인 주차장 관리의 시대를 열고 있습니다. 기존 CCTV를 활용하여 주차 데이터를 수집하고 이를 통해 효율적인 주차 공간 배분과 관리를 통해 운전자에게 최적의 주차 환경을 제공합니다. 새로운 주차안내 서비스의 우수성을 인정받아 인도네시아, 콜롬비아, 몽골의 3개 국영 기업과 MOU를 체결하면서 전 세계로 뻗어 나가고 있습니다.

파킹고는 특허청과 한국발명진흥회가 운영하는 특허로 제품혁신 지원사업을 통해 기존 소프트웨어 형태로만 개발되었던 서비스를 실제 하드웨어에 접목할 수 있었습니다. 기기 설계부터 디자인, 핵심 IP 확보 등 하드웨어 생산을 위한 전반적인 지원을 통해 제품 고도화를 이룰 수 있었습니다. 이렇게 보완한 주차 솔루션 기술은 노상 주차장 운영 실증 사업으로 실용성을 증명했으며, 무인 노상 주차장 운영이라는 최종 목표를 향해 달려 나가고 있습니다.

특허로 제품혁신 지원사업과의 만남

제품고도화

Connectivity 주차 시스템

- 소프트웨어 형태로만 개발되었던 기존 기술을 적용할 수 있는 하드웨어 설계 및 개발
- 노상 주차장 운영 실증 사업 성공

주요 연혁

2022

- 현대 글로비스 AI 하차 물류 시스템 개발/공급
- 인천항만공사, 울산병원 등 CCTV 영상기반 AI 주차공간 분석 솔루션 개발/공급
- 코맥스 통합 방문예약 솔루션 개발/공급

2023

- 포스트엠비, 유티스 등 30여 개 주차관제 기업 솔루션 공급
- 대전시 유성구 관평동 제1, 5공영주차장 및 천안시청 주차장 CCTV 영상기반 AI 주차공간 분석 솔루션 실증 및 상용화
- 미국 LA 주차장 CCTV 영상기반 주차장 무인 운영/관제 솔루션 PoC 진행

2024

- AI기반 최적 주차 위치 안내 서비스 개발
- 인도네시아, 콜롬비아, 몽골 3개 국영 및 공공기업 MOU 체결
- 대전시 유성구 봉명동 노상주차장 84면 노상 운영/관제 솔루션 개발/공급

핵심 성과

매출 상승

AI 노상 주차 솔루션 개발/공급으로 1억 원 이상 발생

서비스 출시

AI기반 최적 주차 위치 안내 서비스

특허 등록

특허등록 4건, 출원 2건

MOU 체결

인도네시아, 콜롬비아, 몽골 3개 국영기업

ParkingGo

㈜파킹고
대표이사 : 오대성
설립일 : 2018년 8월 10일

주소 : 대전광역시 유성구 가정로 218, 302-1-1호
대표번호 : 1811-8733
홈페이지 : www.myparking.co.kr

혁신적인 기술로 무인 주차 솔루션의 시대를 열다

㈜파킹고 오대성 대표 인터뷰

Q. 파킹고의 핵심 개발 제품에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 파킹고는 AI 기반 최적 주차 위치 안내 서비스를 제공하는 주차데이터 전문기업입니다. 기존 CCTV를 활용해 주차 데이터를 수집하고 이를 기반으로 주차 공간을 실시간 분석하는 AI 주차 공간 분석 솔루션을 개발하여 운전자에게 쾌적한 운전 환경을 제공하고자 합니다. 파킹고의 주차 솔루션은 로컬 주차장의 데이터를 정밀하게 수집 및 분석하며 효율적인 주차 공간 배분과 관리가 가능합니다. 주차장 관제 시스템과 다양한 주차 시스템을 연동 및 통합하는 Connectivity 기술로 노상 주차장 무인화 및 주차 환경 개선을 도모하고 있습니다.

Q. 특허청과 한국발명진흥회의 특허로 제품혁신 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. 저희는 주차 공간 분석 솔루션을 현장에 적용하기 위해 다양한 실증 사업을 통해 서비스 검증 과정이 필요했는데, 노상 주차장 운영을 위한 실시간성을 검증하기에 어려움이 있었습니다. 이전에도 한국발명진흥회의 다양한 IP 관련 프로그램과 기술 지원에 참여하여 협력 관계를 이어왔고, 특허로 제품혁신 지원사업을 알게 되었습니다. 특히나 제품고도화는 기업의 기술적 성장에 필수적이며 이를 적극적으로 지원하는 프로그램은 많지 않았습니다. 우리의 기술적 한계를 극복하기 위해 꼭 필요한 사업이라고 생각해 참여하게 되었습니다.

Q. 특허로 제품혁신 사업에 참여하시며 실제 제품 개발에 어떤 도움을 받으셨나요?

A. 저희는 소프트웨어 중심의 기술에 집중하고 개발하다 보니 하드웨어 분야의 기술 인력이 부족하다는 점이 가장 큰 어려움이었습니다. 전문 인력의 확보뿐만 아니라, 신기술을 실질적으로 검증할 수 있는 환경을 구축하고 실증 과정을 거치는 것이 저희에겐 도전이었는데요. 본 사업을 통해 하드웨어 개발을 위한 기구 설계부터 디자인, 핵심 IP 확보에 전반적인 지원을 받을 수 있었습니다. 저희가 가진 소프트웨어를 결합하는 개발 전략을 수립하여 제품의 성능과 사용성을 동시에 끌어올릴 수 있었습니다.

특히나 한국전자통신연구원(ETRI)으로부터 기술 이전을 진행하며 기술력을 한 단계 업그레이드할 수 있었습니다. 이를 통해 한국전자통신연구원의 연구소 기업으로 선정되는 등 기존 기술의 고도화를 위한 발판을 마련할 수 있었습니다. 또한, R&D 과제 수행을 통해 독보적인 주차 솔루션 기술을 확보하였고, 사업화 준비 과정에서 제품 개발과 생산, 그리고 실증에 이르기까지 다방면에서 큰 도움을 받았습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 어떤 성과를 얻으셨나요? 앞으로의 계획도 한 말씀 부탁드립니다.

A. 노상 주차장 운영 실증 사업을 대전 유성구와 서울 강남구에서 성공적으로 진행했습니다. 특히, 2024년 11월 대전 유성구에 AI 외부 분석 함체 84면을 설치하여 약 1억 원의 매출 성과를 거두었습니다. 이를 기반으로 30여 개의 주차 관제 기업과 파트너십을 구축했으며, 코맥스, 현대글로비스 등 주요 기업과의 협력을 강화해 나가고 있습니다. 또한, 인도네시아, 콜롬비아, 몽골의 국영 기업들과 MOU를 체결하여 해외 시장 진출을 모색하고 있으며, 이를 통해 글로벌 주차 솔루션 시장에서의 입지를 넓혀가고 있습니다.

여기서 그치지 않고 노상 주차장 운영 및 관제라는 목표를 가지고 AI 기반 시스템을 지속적으로 고도화할 예정입니다. 대기업 및 공공기관의 주차 관리 효율을 극대화하며, 글로벌 주차 솔루션 시장의 선도기업이 되고 싶습니다.

㈜애드(ADDD)

AI로 디지털 광고의 새로운 지평을 열어가다

애드(ADDD)는 인공지능(AI) 기반 O2O 디지털 마케팅 플랫폼을 통해 디지털 광고 시장의 혁신을 주도하는 기업입니다. 스마트 디지털 사이니지 매체와 데이터 분석 기술을 활용해 맞춤형 광고를 제공하며, 서울 시내버스 5,000대에 자사 제품 '애드아이'를 설치하는 대규모 프로젝트를 성사시키는 등 옥외 광고 시장에서 두각을 나타내고 있습니다. 베트남 락앤락, 로레알과의 협업 논의를 진행하며 글로벌 시장으로의 확장도 가속화하고 있습니다.

특허청과 한국발명진흥회의 민관협력 IP전략 지원사업에 참여한 애드는 시제품 제작 지원, 국내외 특허 및 상표권 출원, 대한민국발명특허대전 수상 등의 성과를 거두며 지식재산(IP) 포트폴리오를 강화했습니다. 또한, 직무발명 우수기업 인증을 통해 내부 시스템을 체계화하고 미국과 일본 시장에서의 IP 확보를 목표로 하고 있습니다. 애드는 앞으로도 기술 고도화와 글로벌 확장을 통해 디지털 광고 시장의 새로운 기준을 만들어갈 계획입니다.

민관협력 IP전략 지원사업과의 만남

특허 등록

애드만의 AI 기반 디지털 마케팅 서비스 관련 특허 출원 추진

- 시제품 제작 지원
- 국내 특허 1건 등록
- 베트남 상표 2건 출원
- 사내IP제도 및 직무발명 우수기업 인증 관련 체계화 구축

주요 연혁

2022
- 규제샌드박스 2건 통과
- CES 2022 참가
- 베트남 2건/인도네시아 특허 2건 특허 등록

2023
- Series A 57억 원 투자유치 완료
- 데이터가치평가 1호 기업 선정
- 창업도약패키지 선정

2024
- 국내 특허 2건 등록
- 글로벌창업사관학교, 신진연구인력지원사업 선정
- 2024 MWC 참여

핵심 성과

- 2024 대한민국 발명특허대전 대한변리사회장 수상
- 서울 시내버스 5,000대 자사제품 "애드아이" 설치 계약
- 베트남 락앤락, 로레알 협업 논의 중

addd

㈜애드
대표이사 : 안상현
설립일 : 2018년 4월 17일

주소 : 대전광역시 유성구 143-1 엠1호
대표번호 : 02-6925-4446
홈페이지 : www.addd.co.kr

AI 기반 디지털 광고 혁신을 선도하다

㈜애드 안상현 대표 인터뷰

Q. ADDD의 주요 제품 및 서비스, 핵심 비즈니스 영역에 대해 소개 부탁드립니다.

A. ADDD는 인공지능(AI) 기반의 O2O 디지털 마케팅 플랫폼 서비스를 제공하는 선도적인 기업입니다. 저희는 옥외 광고 시장의 효율성을 혁신하기 위해, 광고 효과를 실시간으로 측정할 수 있는 독자적인 솔루션을 개발했습니다. 특히, 스마트 디지털 사이니지 매체를 설계 및 운영하여 광고주와 매체 간 최적의 매칭을 실시간으로 가능하게 했습니다. 스마트 디지털 사이니지는 단순한 광고 매체를 넘어 데이터 기반의 의사결정을 돕는 중요한 도구입니다. 이 매체는 소비자 환경 데이터를 분석해 맞춤형 광고를 송출하며, 이를 통해 고객과 광고주 모두에게 최적의 가치를 제공합니다. 최근에는 서울 시내버스 5,000대에 자사 제품 '애드아이'를 설치하는 계약을 성사시켰으며, 이는 옥외 광고의 패러다임을 새롭게 정의하는 사례가 되고 있습니다.

Q. 민관협력 IP전략 지원사업에 참여하시게 된 계기와 그 과정에서 어떤 경험을 하셨나요?

A. 이번 지원사업에 참여한 계기는 퓨처플레이 매니저의 추천 덕분이었습니다. 저희는 창립 초기부터 지식재산(IP) 관리와 활용의 중요성을 인지하고 직무발명 우수기업 인증을 도입해 내부 혁신 시스템을 체계화해 왔습니다. 하지만 글로벌 확장과 제품 고도화를 위해 보다 전문적인 지원이 필요하다고 느꼈습니다. 지원사업 참여를 통해 시제품 제작은 물론이고, 베트남에서 현지 세미나와 시사회를 성공적으로 개최하며 국제적 네트워크를 구축할 수 있었습니다. 또한, 대한민국발명특허대전에서 수상하며 기술력과 잠재력을 인정받았습니다. 이와 더불어 특허 및 상표권 출원 지원을 통해 국내외 IP를 확보하고, 이를 기반으로 조달청 우수제품 등록과 같은 실질적인 성과를 이뤘습니다.

Q. 지원사업을 통해 얻은 구체적인 성과는 무엇인가요?

A. 이번 지원사업은 ADDD가 성장의 전환점을 맞이하는 계기가 되었습니다. 국내 특허 2건과 베트남 상표 2건을 추가 출원하며 IP 포트폴리오를 확장했고, 일본 IT WEEK 전시회에 참가하여 아시아 시장 진출의 가능성을 탐색했습니다. 특히, 올해 신규 채용한 9명의 인재는 ADDD의 역량을 한 단계 끌어올릴 핵심 자산이 될 것입니다. 베트남 락앤락 및 로레알과 협업 논의를 진행하며 글로벌 비즈니스 확대를 가속화하고 있으며, 서울 시내버스에 설치될 '애드아이'는 향후 데이터 기반 광고의 모범 사례로 자리 잡을 것입니다.

Q. 앞으로 ADDD가 나아갈 방향과 목표에 대해 말씀해주세요.

A. ADDD는 직무발명보장제도를 적극 활용해 미국과 일본 시장을 목표로 글로벌 IP 포트폴리오를 강화할 계획입니다. 이를 통해 자사 기술의 독창성을 전 세계에 알리고, 글로벌 광고 시장에서 ADDD만의 경쟁력을 확보하고자 합니다.

또한, 베트남을 시작으로 동남아 시장을 공략하며, 현지 기업들과의 협력을 통해 지속 가능한 성장 모델을 구축할 예정입니다. 내부적으로는 혁신적인 제품 개발과 데이터 분석 기술을 고도화해, 스마트 디지털 사이니지 매체가 다양한 산업 분야에 적용될 수 있도록 확장할 계획입니다. 이 과정에서 AI와 데이터 기반 기술을 활용해 고객에게 더욱 가치 있는 경험을 제공하고자 합니다.

저희 ADDD는 앞으로도 IP 기반의 사업 확장과 혁신을 지속해, 글로벌 디지털 광고 시장에서 새로운 표준을 만들어가겠습니다.

지속 가능한 균사체 기반 솔루션으로 미래의 식품 혁신을 선도하다

혁신의 씨앗 : 우수 지식재산사업화 성장 스토리

머쉬앤(Mush&)은 균사체를 기반으로 지속 가능한 미래 식품과 소재를 개발하는 혁신 기업입니다. 균사 기반 대체육을 비롯해 기능성 식품 원료, 애완동물 사료, 코스메틱 원료 등 다양한 산업에 균사체 기술을 접목하며 경쟁력을 키워왔습니다. 특히, B2B 고객을 대상으로 맞춤형 소재 제작 서비스를 제공하며 글로벌 시장에서 입지를 다지고 있으며, 두바이 Gulfood Manufacturing 2024와 인도 Bangalore Tech Summit 2024에서 기술력을 선보이며 글로벌 네트워크를 확장하고 있습니다.

특허청과 한국발명진흥회의 민관협력 IP전략 지원사업은 머쉬앤이 IP 기반의 성장 전략을 체계화하는 데 큰 도움을 주었습니다. 지원사업을 통해 특허 2건과 국제 특허(PCT) 2건을 출원하며 지식재산 포트폴리오를 강화했고, 전문가 컨설팅으로 글로벌 시장에 맞는 IP 전략을 수립했습니다. 이를 통해 2024년 매출이 전년 대비 150% 증가하고 첫 수출 계약을 성사시키는 성과를 냈으며, 앞으로도 균사체 기술을 활용해 지속 가능한 혁신을 이끌어갈 계획입니다.

민관협력 IP전략 지원사업과의 만남

특허 및 PCT 출원
균사 기반 신소재 개발 및 특허 출원

- 균사 기반 식품 소재 및 산업 소재 특허 및 PCT 출원
- 코스메틱 및 애완동물 사료용 균사 기반 신소재 개발
- 핵심특허 OA대응방안 구축 및 보유특허 및 경쟁사 특허 분석
- 글로벌 진출 IR 구축 및 해외 액셀러레이션 지원

주요 연혁

2022
- "균사체 기반 미래 식품 개발" 연구 프로젝트 시작
- 글로벌 식품 관련 박람회 첫 참가 (아시아 지역)
- 연구소 설립 및 기반 연구 착수

2023
- 균사체 기반 소재의 대량생산 기술 개발 성공
- KOICA CTS(혁신적 기술 사업화 프로그램) Seed 1 선정 및 케냐 진출
- 새로운 B2B 고객사 확보 및 아시아 시장 진출

2024
- 균사체 원료 특허 2건 및 PCT 2건 출원
- 코스메틱 및 애완동물 사료용 균사 기반 신소재 개발 성공
- 한국 및 해외 기업들과 파트너십 체결

핵심 성과

특허 출원

기술 특허 2건 출원, PCT 2건 출원(균사 기반 식품소재 1건, 산업소재 1건)

제품 수출

첫 수출 계약 체결($22,150)

해외 공모전 참가

두바이 Gulfood Manufacturing 2024
인도 Bangalore Tech Summit 2024

Mush&

㈜머쉬앤
대표이사 : 정지현
설립일 : 2024년 1월 22일

주소 : 전북 전주시 덕진구 콩쥐팥쥐로 1515
한국농수산대학 창업보육센터 113호
대표번호 : 0507-1392-4060
홈페이지 : https://mushn.co.kr/

균사체 기술로 그리는 미래 식품 산업의 청사진

㈜머쉬앤 정지현 대표 인터뷰

Q. 머쉬앤의 주요 제품과 핵심 비즈니스 영역에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 머쉬앤은 균사체를 기반으로 지속 가능한 미래 식품과 소재를 개발하는 기업입니다. 주요 제품으로는 균사 기반 대체육, 기능성 식품 원료, 애완동물 사료, 그리고 코스메틱 원료가 있습니다. 특히, B2B 고객을 대상으로 ODM 및 CMO 서비스를 제공하며, 고객 맞춤형 소재 제작에 주력하고 있습니다.

저희는 단순히 식품 원료를 넘어서 균사체 기술을 다양한 산업에 접목하여 지속 가능한 솔루션을 제공합니다. 균사 기반 기술을 활용해 애완동물 사료와 코스메틱 원료를 개발했으며, 이를 통해 균사체의 산업적 가능성을 증명하고 있습니다.

Q. 민관협력 IP전략 지원사업에 참여하게 된 계기는 무엇인가요?

A. 머쉬앤은 창업 초기부터 독창적인 균사체 기술을 지키고 이를 기반으로 글로벌 시장에 진출하기 위해 지식재산(IP) 관리와 전략 수립의 중요성을 깊이 인식하고 있었습니다. 하지만 특허 출원 과정에서 전문 지식과 자금 부족으로 어려움을 겪던 중 한국발명진흥회의 지원사업을 알게 되었습니다.
특히, 저희는 글로벌 시장에 맞는 IP 전략을 수립하는 데 어려움을 느끼고 있었는데, 본 지원사업의 전문가 컨설팅과 재정적 지원은 이러한 문제를 극복하는 데 큰 도움이 되었습니다. 프로그램을 통해 단순히 특허를 출원하는 것을 넘어 균사체 기술의 산업적 활용 가능성을 확대하고 시장 진출 전략을 구체화할 수 있었습니다.

Q. 이번 사업의 지원이 귀사에 어떤 변화를 가져왔나요?

A. 가장 큰 변화는 지식재산 전략의 체계화입니다. 지원사업을 통해 IP 전략을 정립하고, 이를 바탕으로 글로벌 시장 진출의 기반을 다질 수 있었습니다. 특히, 수출 국가별 맞춤형 IP 전략을 수립해 중동과 아시아 시장에 성공적으로 진출하는 데 큰 도움이 되었습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 얻은 주요 성과는 무엇인가요?

A. 지원사업을 통해 균사 기반 원료와 관련된 특허 2건과 국제 특허(PCT) 2건을 출원할 수 있었습니다. 또한, 전문가들의 컨설팅을 통해 글로벌 시장에 적합한 IP 전략을 구체화하고, 한국 및 해외 기업과의 파트너십을 형성할 수 있는 발판을 마련했습니다. 이로 인해 2024년 기준으로 매출이 전년 대비 약 150% 증가했으며, 첫 수출 계약을 성사시키는 성과를 거두었습니다. 두바이와 인도 등지의 주요 국제 전시회에서 균사 기반 기술을 소개하며 글로벌 네트워크를 확대해 나가고 있습니다.

Q. 앞으로의 계획과 비전을 공유해 주세요.

A. 머쉬앤은 지속 가능한 균사 기반 솔루션으로 더 많은 산업 분야에 혁신을 일으킬 계획입니다. 특히, 대체 단백질 시장뿐만 아니라 기능성 식품, 애완동물 사료, 코스메틱 등 신규 사업 영역을 강화하고자 합니다. 또한, IP 기반의 제품 차별화 전략을 통해 글로벌 시장에서의 경쟁력을 더욱 높일 것입니다.
앞으로도 머쉬앤은 균사체 기술의 잠재력을 극대화하여 지속 가능한 혁신을 이끌어가겠습니다.

혁신적인 아이디어와 기술로 아웃도어 피부케어 No.1을 꿈꾸다

뉴트리어드바이저는 피부 케어 기능성 패치를 전문적으로 제조하며, 세계 최초로 골프 활동 중 피부를 보호하는 '골프패치'를 개발한 기업입니다. 주름패치, 여드름패치, 인조피부패치, 광LED패치 등 다양한 제품을 통해 피부 보호와 재생을 돕는 솔루션을 제공합니다. 특히, 아웃도어 활동과 같은 특정 상황에서 피부를 효과적으로 케어하는 맞춤형 제품을 개발하며 첨단 기술과 피부과학을 융합한 혁신을 선보이고 있습니다.

민관협력 IP전략 지원사업을 통해 뉴트리어드바이저는 특허 3건을 출원하며 기술 보호 기반을 마련했습니다. 신제품 개발 과정에서 전문가의 조언으로 특허 전략을 체계화하고 기술적 차별화를 강화했으며, 이를 바탕으로 글로벌 시장 진출을 준비하고 있습니다. 시제품 단계인 인조피부패치와 광LED패치는 기능성 패치 시장에서 새로운 기준을 제시할 것으로 기대됩니다. 뉴트리어드바이저는 앞으로도 지식재산 기반의 사업 확장과 혁신을 이어가며 글로벌 시장에서 입지를 강화할 계획입니다.

민관협력 IP전략 지원사업과의 만남

특허 출원

인조피부패치에 대한 특허 출원 전략 수행

- 특허 3건 출원하며 지식재산권을 강화하고, 향후 사업 확장을 위한 기술적 기반을 마련
- 분쟁예비특허 침해검토 및 보유 특허 분석
- 영업비밀보호 및 직무발명제도 등에 대한 사내IP제도 컨설팅
- 글로벌 진출 및 조달 진입 관련 컨설팅 등

주요 연혁

2022
- 경남 중소기업 대상 경남도지사상 수상
- 기업부설 연구소 설립
- 신용보증기금 퍼스트펭귄 선정

2023
- 이노비즈(INNO-BIZ) 기술혁신형 중소기업 등록
- 창업도약패키지 선정
- 모범여성경제인 중소벤처기업부 장관상 수상

2024
- 투자 유치
- 공장 및 연구소 설립(수원 영통 삼성테크노파크)
- 창업성장기술개발사업 팁스(TIPS) 선정

핵심 성과

- 특허 3건 출원을 통한 기술보호 기반 마련
- 해외 수출(일본, 중국) 관련 총판 계약 체결
- TIPS 및 TIPA 시장대응형 구조혁신 과제 선정

nutriadvisor

㈜뉴트리어드바이저
대표이사 : 이지혜
설립일 : 2020년 6월 27일

주소 : 경남 김해시 인제로 197 창조관 402-1
대표번호 : 070-7018-0050
홈페이지 : www.nutriadvisor.co.kr

기능성 패치로 피부 케어의 미래를 이끌어가다

㈜뉴트리어드바이저 이지혜 대표 인터뷰

Q. 뉴트리어드바이저의 주요 제품과 핵심 비즈니스 영역에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 뉴트리어드바이저는 피부 케어를 위한 기능성 패치를 전문적으로 제조하는 기업으로, 세계 최초로 골프 활동 중 피부를 보호하는 '골프패치'를 개발하며 시장에 혁신을 가져온 기업입니다. 주름패치, 여드름패치, 그리고 최근 개발 중인 인조피부패치와 광LED패치 등 다양한 제품군을 보유하고 있으며, 단순한 피부 보호를 넘어 피부 재생과 건강을 촉진하는 제품을 제공합니다. 뉴트리어드바이저는 피부과학과 첨단 기술의 융합을 통해 새로운 시장을 창출하고, 소비자가 일상생활에서 경험하는 불편함을 혁신적으로 해결하는 데 중점을 두고 있습니다. 특히, 아웃도어 활동 중 피부 손상 방지와 같은 특화된 솔루션을 제공하며, 고객에게 피부 건강과 보호라는 본질적인 가치를 전달하고 있습니다.

Q. 민관협력 IP전략 지원사업에 참여하시게 된 계기는 무엇인가요?

A. 뉴트리어드바이저는 골프패치를 처음 출시했을 때 특허 전략의 부재로 인해 저가 공세와 과점 경쟁의 어려움을 겪은 경험이 있었습니다. 이를 계기로 신제품 개발 과정에서 반드시 특허를 통해 기술을 보호해야 한다는 필요성을 절실히 깨닫게 되었습니다. 지원사업은 이러한 니즈를 충족시키는 중요한 기회였습니다. 특히, 신제품인 인조피부패치와 광LED패치 개발 과정에서 R&D 결과를 바탕으로 체계적인 특허 포트폴리오를 구축할 수 있었습니다. 이와 함께, 전문가의 컨설팅을 통해 촘촘한 특허 전략을 수립하고 실행하며 제품의 경쟁력을 높이는 기반을 마련했습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 얻은 주요 성과는 무엇인가요?

A. 이번 지원사업을 통해 뉴트리어드바이저는 특허 3건을 출원하며 지식재산권을 강화하고, 향후 사업 확장을 위한 기술적 기반을 마련했습니다. 또한, 신제품의 특허 출원 과정에서 전문가의 조언을 바탕으로 기술적 차별화를 명확히 하여 시장 내 경쟁력을 강화할 수 있었습니다.

현재 시제품 단계에 있는 신제품들은 출시 후 피부 케어 시장에서 새로운 기준을 제시할 것으로 기대됩니다. 특히, 인조피부패치는 피부의 자연 재생을 돕는 혁신적 기술을 적용했으며, 광LED패치는 피부 재생과 손상 복구를 지원하는 차별화된 기능을 제공합니다. 이를 통해 국내외 고객층과 파트너십을 확대하고 글로벌 시장 진출의 발판을 마련하고자 합니다.

Q. 앞으로의 계획과 비전을 공유해 주세요.

A. 뉴트리어드바이저는 앞으로도 피부 보호 기술의 혁신을 지속하며, 신제품 상용화를 통해 시장에서 선도적인 위치를 확고히 하고자 합니다. 특히, 인조피부패치와 광LED패치의 상용화를 성공적으로 이루고, 이를 기반으로 다양한 응용 제품을 개발해 기능성 패치 시장에서 독보적인 위치를 확보할 계획입니다.

또한, 특허 기반 사업 전략을 강화하여 국내외 고객들에게 혁신적인 피부 케어 솔루션을 제공하고, 글로벌 시장에서의 입지를 공고히 할 예정입니다. 뉴트리어드바이저는 고객의 삶의 질을 향상시키고 피부 건강을 위한 최적의 솔루션을 제공하며, 피부 과학의 새로운 기준을 만들어가겠습니다.

멀티모달 센서 기술로 미래 의학의 가능성을 확장하다

프로바랩스는 멀티모달 센서 시스템 기반 생체기능칩(Bio-functional Chip) 기술로 신약 개발의 혁신을 이끄는 기업입니다. 초기 약물 발견부터 전임상 단계까지 활용 가능한 생체 모델 검증 솔루션을 제공하며, 난치성 질환 극복과 신약 개발 효율성을 높이고 있습니다. 망막 오가노이드 분석용 센서 시스템 개발에 주력하며, 안질환 치료제 연구를 가속화하고 있으며, 효능과 독성을 정밀하게 평가해 연구 비용과 시간을 절감할 수 있는 기술적 강점을 가지고 있습니다.

민관협력 IP전략 지원사업을 통해 프로바랩스는 기술 보호와 상업화를 위한 기반을 다졌습니다. 특허 등록 1건과 출원 3건, 상표 출원 2건을 통해 지식재산 포트폴리오를 강화하고, 싱가포르 시장으로 첫 수출을 성공하며 글로벌 진출의 초석을 마련했습니다. 또한, 딥테크 팁스 프로그램에 선정돼 약 20억 원의 연구개발 자금을 확보하며 기술 상용화를 확대하고 있습니다. 앞으로 프로바랩스는 지식재산을 기반으로 기술 혁신과 글로벌 시장 진출을 지속하며 난치성 질환 치료제 개발의 리더로 자리 잡고자 합니다.

민관협력 IP전략 지원사업과의 만남

지식재산권 출원/등록
고유한 기술과 아이디어 보호

- 지식재산권을 확보함으로써 기술을 보호하고, 이를 통해 경쟁 우위를 유지함 (특허 등록 1건, 출원 3건, 상표 출원 2건)
- 특허 동향 및 시장조사 분석 지원
- 생체 비파괴 프로바일링 기기 관련 시작품 제작 검증 지원

주요 연혁

2022
- 기업부설연구소 인정('22.01.)
- '22년 제1차 보건의료기술연구개발사업 선정('22.04~'23.12)
- '22년 초기창업패키지 선정('22.05~'23.02)

2023
- '23년 중소기업 산학연협력사업(사업화R&D) 선정('23.05~'25.04)
- 직무발명보상 우수기업 인증('23.09) / 성과공유기업 인증('23.10)
- 과기부 STEAM연구(R&D) 선정('23.09~'27.12)

2024
- '24년 K-스타트업센터(고도화) 선정('24.06)
- '24년 딥테크 팁스 Fast-Track 선정('24.07)
- IEEE SENSORS 2024 KOBE 논문 발표 및 전시 참가('24.10)

핵심 성과

지식재산권 출원/등록

특허 등록 1건, 출원 3건, 상표 출원 2건

매출(수출)

약 4천 6백만원(USD $30,000 싱가포르 수출)

후속지원사업 선정

창업성장기술개발 DeepTech TIPS(정부지원금 약 20억 원),
K-스타트업센터(KSC) 지원사업(고도화)

ProvaLabs

프로바랩스㈜
대표이사 : 하승재
설립일 : 2021년 6월 1일

주소 : 서울특별시 관악구 관악로 1, 연구공원본관 337호
대표번호 : 02-880-1771
홈페이지 : provalabs.com

지식재산권 확보로 기업 혁신과 성장을 실현하다

프로바랩스㈜ 하승재 대표 인터뷰

Q. 프로바랩스의 주요 제품과 핵심 비즈니스 영역에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 프로바랩스는 멀티모달 센서 시스템에 기반한 생체기능칩(Bio-functional Chip)을 연구 및 개발하는 기업입니다. 저희는 신약 개발 과정에서 중요한 초기 약물 발견부터 전임상 단계까지 통합적으로 활용할 수 있는 생체 모델 검증 솔루션을 제공합니다. 이를 통해 난치성 질환의 극복과 신약 개발 효율성을 극대화하는 데 기여하고 있습니다. 특히, 저희의 멀티모달 센서 기술은 약물의 효능과 독성을 정밀하게 평가할 수 있는 혁신적인 도구로, 기존의 연구 방식에 비해 시간과 비용을 대폭 절감합니다. 현재 망막 오가노이드 분석용 바이오센서 시스템 개발에 집중하고 있으며, 이를 통해 안질환 치료제 개발 등 다양한 분야로 응용을 확장해 나가고 있습니다.

Q. 민관협력 IP전략 지원사업에 참여하시게 된 계기는 무엇인가요?

A. 지식재산권은 프로바랩스가 기술을 보호하고 경쟁 우위를 확보하기 위한 핵심 자산입니다. 하지만 글로벌 지식재산 환경에서 우리의 기술 위치를 명확히 파악하고 효과적인 보호 전략을 수립하는 데 어려움이 있었습니다. 지원사업을 통해 특허맵 분석, 시장 기술조사 등 체계적인 지원을 받으며 이러한 문제를 해결할 수 있었고, 이 사업을 통해 단순히 기술 보호를 넘어서 상업화를 위한 기반을 마련할 수 있었습니다. 특히, 연구개발 자금 지원과 전문가 컨설팅을 통해 지식재산 포트폴리오를 강화하고, 기술 이전 및 글로벌 시장 진출을 위한 전략을 수립할 수 있었습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 얻은 주요 성과는 무엇인가요?

A. 프로바랩스는 지원사업을 통해 특허 1건 등록, 3건 출원, 상표 2건 출원이라는 지식재산 성과를 거두었습니다. 또한, 싱가포르 시장으로 첫 수출(약 4천 6백만 원 규모)을 성공적으로 달성하며 글로벌 시장 진출의 초석을 마련했습니다.

뿐만 아니라, 후속 지원사업으로 딥테크 팁스 프로그램에 선정되어 약 20억 원의 연구개발 자금을 확보했고, K-스타트업센터를 통해 해외 진출 전략을 강화하고 있습니다. 이러한 성과를 기반으로 멀티모달 센서 시스템의 상용화를 확대하고, 글로벌 신약 개발 생태계에서 중요한 역할을 할 것으로 기대됩니다.

Q. 민관협력 IP전략 지원사업을 다른 기업에도 추천한다면 그 이유는 무엇인가요?

A. 이 지원사업은 혁신적인 기술과 아이디어를 보호하고 상업화 기회를 제공해 기업 경쟁력을 높이는 데 큰 도움이 됩니다. 재정적 지원과 네트워크 구축 기회를 통해 스타트업의 부담을 줄이고, 지식재산권 확보로 법적 보호와 시장 진출을 촉진할 수 있어 지속적인 성장과 성공의 기반을 마련해준다고 생각합니다.

Q. 앞으로의 계획과 비전을 공유해 주세요.

A. 프로바랩스는 멀티모달 센서 기술을 활용하여 신약 개발을 가속화하고, 난치성 질환 치료제 연구의 새로운 가능성을 열어갈 것입니다. 이를 위해 지식재산 포트폴리오를 더욱 강화하며, 글로벌 시장으로의 진출을 가속화할 계획입니다. 특히, 망막 오가노이드 분석용 센서 시스템 개발을 완성하고 이를 상용화하여 안질환 치료제 분야에서 혁신적인 해결책을 제공할 것입니다. 동시에 국내외 연구소, 기업과의 협력을 강화하여 새로운 응용 분야를 개척하고, 기술 혁신을 지속해 나가겠습니다.

빠르고 정확하게!
특화된 기술로 AI 내시경의
새로운 기준을 제시하다

웨이센은 인공지능(AI) 기반 의료 기술 개발에 특화된 Medtech 기업으로, 실시간 영상 분석 기술을 통해 의료 산업에 혁신을 가져오고 있습니다. 대표 제품인 '웨이메드 엔도'는 위·대장 내시경 검사 중 이상 병변을 실시간으로 감지하고 분석하는 소프트웨어로, 의료진의 진단을 보조하며 정확도와 효율성을 크게 향상시킵니다. 웨이센은 이러한 기술력을 바탕으로 국내 최초로 AI 내시경에 대한 식약처 인허가를 획득하고, CES 혁신상을 연속 수상하며 글로벌 시장에서도 기술력을 인정받고 있습니다.

특허청과 한국발명진흥회의 민관협력 IP전략 지원사업을 통해 웨이센은 글로벌 IP 2건을 추가 확보하며 기술 보호와 경쟁력을 강화했습니다. 이 성과를 바탕으로 스파크랩 사우디 국부펀드 투자를 유치하며 동남아와 중동 시장 진출의 발판을 마련했습니다. 앞으로 웨이센은 글로벌 IP 전략을 기반으로 베트남, 태국, 사우디아라비아 등 주요 국가에서 의료 서비스의 질을 개선하는 데 주력하며, AI 기반 의료 기술의 새로운 기준을 제시하는 글로벌 리더로 자리 잡아갈 계획입니다.

민관협력 IP전략 지원사업과의 만남

글로벌 IP 확보
기술 아이디어 구체화해 유효 특허 도출

- 웨이센의 기술을 기반으로 확장 가능한 IP 전략을 새롭게 수립
- 의료 환경에서 경쟁력을 확보할 수 있는 유효특허 도출 시도
- 기술 아이디어를 구체화하고 핵심 특허를 심층 분석함으로써 글로벌 IP 2건 추가 확보

주요 연혁

2022
- IP R&D 우수기업 선정
- 국내 최초 인공지능 내시경 식약처 인허가 확보
- CES 2022 혁신상 수상

2023
- 인공지능 내시경 최초 식약처 혁신의료기기 지정
- CES 2023 혁신상 4관왕
- 베트남 경제사절단 선정

2024
- 제 7호 혁신의료기기 소프트웨어 제조기업 선정
- CES 2024 혁신상 3관왕
- 스파크랩 사우디 국부 펀드 유치

핵심 성과

- 글로벌 신규 IP확보 2건
- 스파크랩 사우디 펀드 및 국내 투자유치
- 국내 주요 병원 공급 계약 체결 및 국외 주요국 파트너십 확대

waycen

㈜웨이센
대표이사 : 김경남
설립일 : 2019년 7월 7일

주소 : 서울특별시 강남구 삼성로 524, 5층(세화빌딩)
대표번호 : 02-568-0863
홈페이지 : www.waycen.com

AI 기반 의료 혁신의 선두주자, 웨이센의 도전 스토리

㈜웨이센 김경남 대표 인터뷰

Q. 웨이센의 주요 제품과 핵심 비즈니스 영역에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 웨이센은 인공지능(AI) 기반 의료 기술 개발에 특화된 Medtech 기업으로, 실시간 영상 분석 기술을 통해 의료 산업에 혁신을 가져오고 있습니다. 대표 제품인 '웨이메드 엔도'는 위·대장 내시경 검사 중 이상 병변을 실시간으로 감지하고 분석하는 소프트웨어로, 정확도와 효율성을 크게 향상시키며 의료진의 진단을 보조합니다.

저희의 핵심 기술은 정지된 이미지를 분석하는 기존 시스템과 달리, 실시간으로 움직이는 의료 영상 데이터를 분석하여 즉각적인 결과를 제공할 수 있다는 점에서 차별화됩니다. 웨이센은 이러한 기술력을 기반으로 국내 최초로 AI 내시경에 대한 식약처 인허가를 획득했으며, 혁신의료기기로 지정받아 의료 현장에서 널리 활용되고 있습니다.

Q. 민관협력 IP전략 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. 글로벌 시장 진출을 목표로 기술을 보호하고 경쟁력을 강화하기 위해 지식재산권(IP) 확보의 중요성을 깨달았습니다. 특히, 기술 아이디어를 구체화하고 이를 효과적으로 특허화하는 과정에서 전문적인 도움을 받기 위해 지원사업에 참여하게 되었습니다.

이 사업을 통해 글로벌 IP 전략을 수립하고, 핵심 특허를 도출하며 효율적인 IP 포트폴리오를 구축할 수 있었습니다. 또한, 전문가의 컨설팅을 통해 IP 경쟁력을 강화하고, 이를 바탕으로 해외 시장 진출과 투자 유치를 위한 강력한 기반을 마련할 수 있었습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 얻은 주요 성과나 혜택에 대해 말씀해 주세요.

A. 지원사업을 통해 글로벌 IP 2건을 추가로 확보하며 기술 보호를 강화했습니다. 또한, 기술의 차별화 포인트를 명확히 하여 주요 글로벌 의료기기 회사들과 협력 가능성을 확대하였습니다.
더불어, 웨이센은 이번 성과를 바탕으로 스파크랩 사우디 국부펀드로부터 첫 투자를 유치하며, 동남아와 중동 시장 진출의 발판을 마련했습니다. CES 혁신상을 연속 수상하며 글로벌 시장에서도 기술력을 인정받았으며, 이를 통해 글로벌 네트워크를 확대하고 있습니다.

Q. 민관협력 IP전략 지원사업을 다른 기업에도 추천한다면 그 이유는 무엇인가요?

A. 민관협력 IP전략 지원사업은 스타트업을 포함한 기업들이 기술 보호와 상업화를 효과적으로 수행할 수 있도록 체계적인 지원을 제공합니다. 특히, 기업이 보유한 기술의 차별화 포인트를 명확히 하고, 이를 특허화하여 경쟁력을 확보할 수 있도록 돕습니다. 전문적인 분석과 전략 수립 과정을 통해 자원과 시간을 효율적으로 활용할 수 있으며, 이를 통해 투자자들에게 기술력과 사업 안정성을 증명할 수 있는 중요한 기반을 마련합니다. 초기 단계 기업이 강력한 IP 포트폴리오를 구축하고 이를 성장 동력으로 삼을 수 있도록 지원하는 점에서 매우 유용한 프로그램입니다.

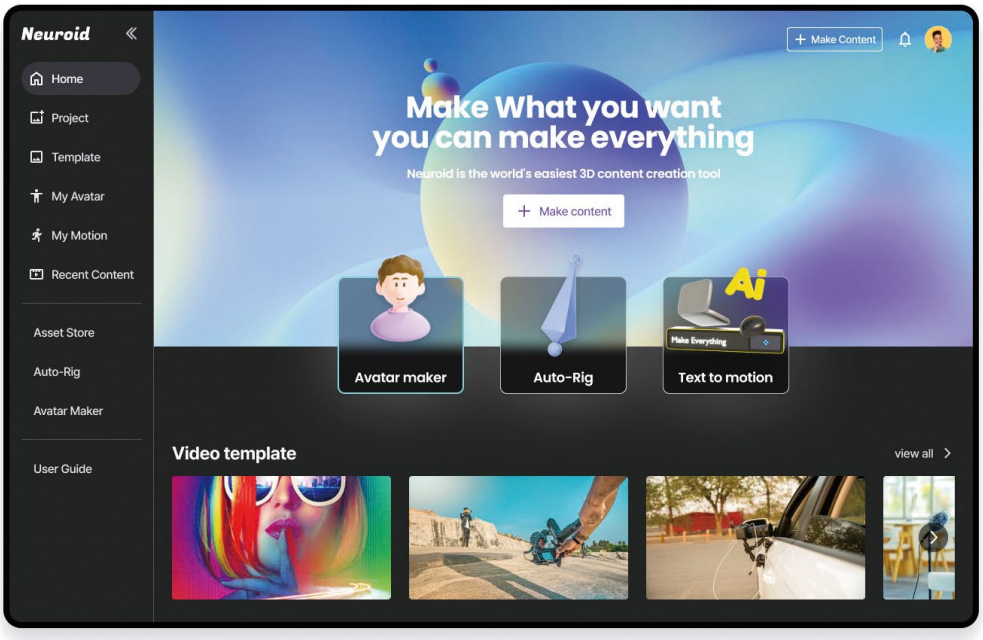
Q. 앞으로의 계획과 비전을 공유해 주세요.

A. 웨이센은 글로벌 IP 전략을 기반으로 동남아와 중동 시장을 중심으로 해외 진출을 가속화할 계획입니다. 특히, 베트남, 태국, 사우디아라비아, UAE 등의 주요 국가에서 파트너십을 확대하고, AI 기술을 통해 의료 서비스의 질을 개선하는 데 주력할 것입니다.
앞으로도 웨이센은 기술 혁신과 IP 전략을 적극 활용하여 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화하고, AI 기반 의료 기술의 새로운 기준을 제시할 수 있는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

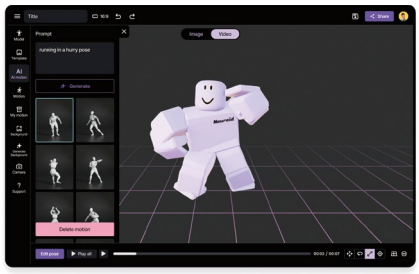
독자적인 AI 기술로 누구든 쉽고 빠르게 3D 콘텐츠를 만들다

네이션에이는 자체 개발한 생성형 AI 기술을 기반으로 크리에이터를 꿈꾸는 모든 이에게 쉽고 빠른 3D 콘텐츠 제작 도구를 제공합니다. 주력 서비스인 '뉴로이드'는 사용자의 텍스트, 음성, 동영상 등 기본 데이터를 빠른 시간 안에 3D 콘텐츠로 제작하여 게임 산업에 새로운 바람을 불어넣고 있습니다.

네이션에이는 AI 기술 기반 기업에게 필수적인 기술의 IP권리화를 해결하기 위해 특허청과 한국발명진흥회가 지원하는 민관협력IP전략 지원사업에 참여하였습니다. 이를 통해 최고IP경영자, CIPO 인력을 지원받으며 IP전문성을 강화할 수 있었습니다. 독자적인 기술력과 IP 확보는 글로벌 시장 진출을 위한 발판이 되었습니다. 네이션에이는 게임 산업의 거대 시장, 미국 진출을 위해 현지화 전략 수립 등 새로운 도약을 준비하고 있습니다.



민관협력 IP전략 지원사업과의 만남



뉴로이드에 대한
IP 종합컨설팅

- 생성형 AI 기술로 3D 콘텐츠를 쉽게 제작할 수 있는 환경 제공
- AI 기술의 IP 확보
- 에디슨어워드 출품 지원 및 해외 액셀러레이션 지원

주요 연혁

2022
- 신용보증 Nest 12기 선정
- 창업성장기술개발사업(TIPS 과제) 최종 선정
- 한국여성벤처협회 협회장상 수상

2023
- 도전! K-스타트업 왕중왕 과학기술정보통신부장관상 수상
- 경기 창업공모전 대상 수상
- CES 2024 혁신상 2개 수상(AI, Web3&Metaverse)

2024
- Pre-A 투자 유치 (20억 원)
- 중기부 선정 초격차 1000+ 기업 선정
- CES 2025 2년 연속 혁신상 2개 수상(Metaverse)

핵심 성과

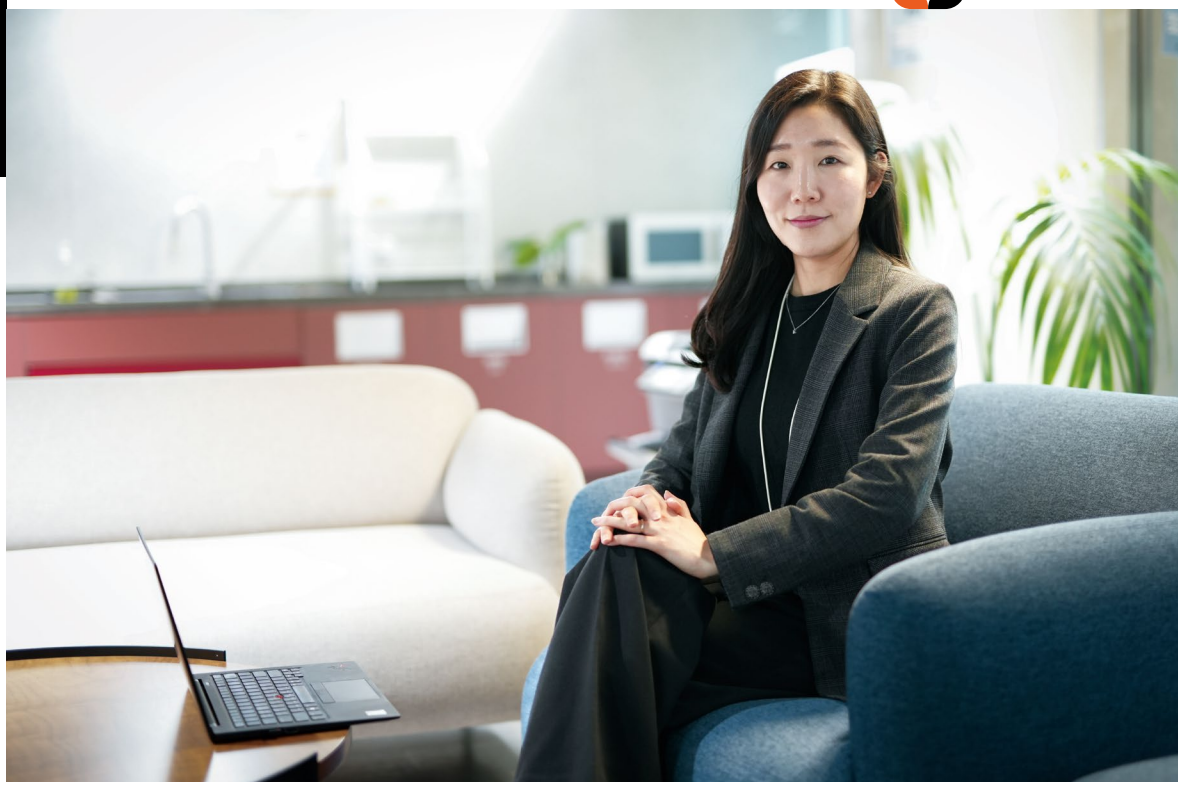
- 국내외 특허 및 디자인 출원 6건
- CES 2025 혁신상 2개 수상
- 신규 서비스 App, web 론칭
- 글로벌 AI 적용 트렌드 파악, VC 네트워크 강화

NATION A

㈜네이션에이
대표이사 : 유수연
설립일 : 2022년 3월 23일
주소 : 서울특별시 서초구 태봉로 108, 서울 AI 허브 404호
대표번호 : 010-8600-0523
홈페이지 : https://nation-a.com

전세계 크리에이터가 만족하는 3D 콘텐츠 모델

㈜네이션에이 유수연 대표 인터뷰



Q. ㈜네이션에이의 핵심 개발 제품에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 2023년 10월에 출시한 주력 제품 뉴로이드는 생성형 AI 기술 기반의 3D 모션 데이터를 제작하는 파운데이션 모델입니다. 저희의 독자적인 기술을 통해 누구나 텍스트, 음성, 동영상 등의 데이터를 활용해 게임 등 다양한 3D 콘텐츠를 단 3초 만에 쉽게 제작할 수 있습니다. 현재 200만 명 이상의 사용자를 확보하고 있고, 전세계 Roblox 크리에이터의 10%가 게임 및 컨텐츠를 제작할 때 뉴로이드를 활용하고 있습니다.

Q. 민관협력 IP전략 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. 저희는 초기 기업이다 보니 제품 개발에 주로 집중하여 기술에 관한 시장 리서치 및 특허 포트폴리오 전략을 구축할 수 있는 전문 인력이 부족했습니다. AI 기업으로서 내부 기술 역량을 보호할 수 있는 특허 출원이 필요했기 때문에 인력 부족이 더욱 크게 다가왔는데요. 투자사를 통해 특허청과 한국발명진흥회의 지식재산사업화 지원사업을 소개받았는데, 지원 내용이 인상적이었습니다. 기술 및 제품에 대한 동향 분석 및 특허 포트폴리오 구축을 위한 체계적인 지원이 있었고, 글로벌 시장 진출을 위한 준비를 함께할 수 있었습니다. 지금 우리에게 필요한 사업이라 바로 참여를 결심했습니다.

Q. 민관협력 IP전략 지원사업에 참여하시며 실제 제품 개발에 어떤 도움을 받으셨나요?

A. CIPO라는 개념이 생소하기도 했는데, 저희와 같은 초기 기업에게는 이러한 전문 인력이 꼭 필요하다는 것을 깨닫게 되었습니다. 기업 내부에서 기술 시장의 동향을 지속적으로 업데이트하고 경쟁사 기술 분석이 가능해지면서, 독자적인 제품 개발 전략을 개선하는 데에 큰 도움이 되었습니다.

본 지원사업을 통해 저희에게 가장 필요했던 최신 AI 기술 개발 동향과 기술 요소를 확인할 수 있었습니다. Plug and Play, KIC 등 다양한 플랫폼을 통한 미국 내 엑셀러레이터 기회를 식별할 수 있었는데요. 테크크런치 참여 및 실리콘밸리 프로그램 참가의 기회도 얻게 되어 현지 밴처 캐피털리스트와 만남을 통해 미국 시장 진입 전략을 새롭게 수립하였습니다.

초기 기업이다 보니 기술 경쟁력과 특허를 확보하는 데에 부족함이 있었는데, 본 지원사업을 통해 여러 전문가분들의 도움을 받을 수 있었습니다. 기술 경쟁력 확보, 경쟁사 기술 및 제품 UX 분석, 특허 포트폴리오 구축을 위한 컨설팅, 글로벌 지재권 확보 등 비즈니스 모델 구축을 위한 전반적인 준비 과정을 함께할 수 있어 만족스러웠습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 어떤 성과를 얻으셨나요? 앞으로의 계획도 한 말씀 부탁드립니다.

A. 글로벌 시장 진출을 위한 기반을 마련할 수 있었던 것이 가장 큰 성과라고 생각합니다. 미국은 게임 산업의 빠른 활성화로 누구보다 다양한 3D 콘텐츠를 향한 수요가 큰 시장입니다. 본 지원사업을 통해 구축한 특허 포트폴리오와 미국 현지 인사이트를 바탕으로 현지 엑셀러레이터 및 투자사와의 네트워크를 강화하여 자금 조달 및 기술과 게임 산업 내 전략적 파트너십을 모색하고자 합니다. 또한 미국 시장 진출 전략 및 시장 요구 사항에 대한 전문성을 심화할 계획입니다. 미국 시장의 고객층이 현재 어떠한 3D 콘텐츠 창작 도구를 요구하는지, 수요를 전문적으로 분석하고 있는데요. 맞춤화된 시장 진출 전략과 접근을 통해 성공적인 미국 수출 성과를 이루고 싶습니다.

친환경 기술로 깨끗한 물과 신선한 공기를 제공하다

제이원플러스는 코로나 팬데믹 당시 시장수요를 분석하여 공기 살균 정화 시스템 사업에 뛰어들었습니다. 차별화된 기술로 인지도가 상승했지만, 팬데믹이 끝나자 공기 청정기에 대한 수요도 사그라들었습니다. 사업의 실패로 비즈니스 전략에 전환점이 필요하던 때, 특허청과 한국발명진흥회가 지원하는 지식재산사업화 지원사업을 만났습니다.

제이원플러스는 재도전 성공패키지 지원사업을 통해 기존의 공기 살균 기술을 발전시켜 수질 개선이라는 새로운 분야에 접목하였습니다. 냉각수 살균 및 바이오필름 제거 장치의 시제품을 제작하였고, 실증 과정을 거쳐 실제로 운영이 가능함을 입증할 수 있었습니다. 냉각수 수질 개선의 새로운 기술은 다양한 제조사 및 유통 업체에 관심을 끌며 매출 증가로 이어졌습니다. 제이원플러스는 연구 개발 자금을 다시 공기 정화 기술 개발에 투자하며 기존 기술의 재도약을 꿈꾸고 있습니다.

재도전 성공패키지(IP전략형) 지원사업과의 만남

사업화지원

친환경 냉각수 수질관리장치

➔ 기존 사업 아이템이었던 대기질 관리 기술을 수질 관리에 접목하여 신기술 개발 및 생산

주요 연혁

2022
- 파장 275nm UVC LED 이용한 공기살균청정기 개발
- 통신판매업 신고, 자체 쇼핑몰 구축

2023
- 특허 1건 등록
- 산화금속 촉매필터와 UVC LED를 이용한 공기살균탈취기 개발
- 연구부서 설립, 벤처기업인증

2024
- 냉각수 살균 및 바이오필름 제거용 플라즈마 활성수 제조장치 개발
- 스케일 제거 장치 및 세계 최초 친환경 냉각수 수질관리장치 개발
- 국책과제 선정

핵심 성과

매출 상승

전년 대비 2배 이상 상승

신제품 풀시

세계 최초 화학약품을 전혀 사용하지 않는 친환경 냉각수 수질관리장치 개발 및 상품화

신제품 성능 실증

주요 반도체 장비 제작사의 공장 냉각탑에 설치하여 1개월 이상 성능 실증

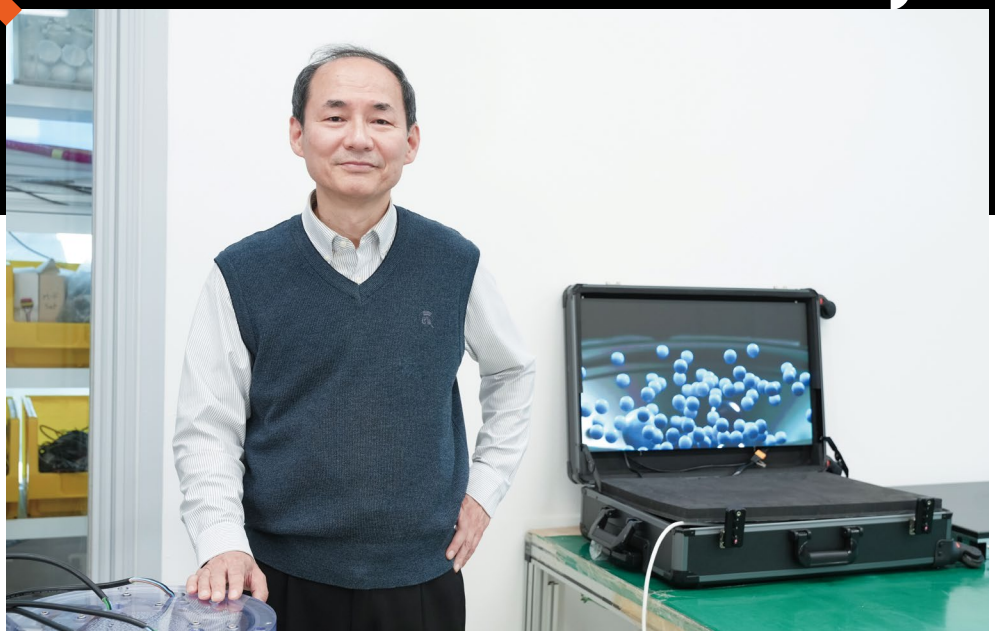
대리점 모집

대리점 희망 업체들과 판매 계약 체결

㈜제이원플러스
대표이사 : 이재원
설립일 : 2021년 6월 21일
주소 : 경기도 화성시 동탄대로 677-5, 216-217호
대표번호 : 031-5183-1301
홈페이지 : www.joneplus.co.kr

공기에서 물로, 재도전의 기회를 발굴하다

㈜제이원플러스 이재원 대표 인터뷰



Q. 제이원플러스의 핵심 개발 제품에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 저희는 공기, 물, 빛이라는 세 가지 분야의 기술을 개발하고 있습니다. 공기 분야에서는 UVC LED와 산화금속 촉매 필터를 활용한 공기 살균 탈취기를 생산·판매하고 있습니다. 빛 분야에서는 디지털 미디어 디스플레이를 제작·설치하는 사업을 운영하며, 다양한 아파트, 주택, 기관 등에 디지털 영상 작품을 설치한 바 있습니다. 물 분야에서는 냉각수의 바이오필름 제거 및 살균을 위한 플라즈마 활성수 제조 장치를 개발·생산하고 있으며, 화학약품을 전혀 사용하지 않는 친환경 냉각수 수질 관리 장치도 함께 선보이고 있습니다. 이를 통해 고객에게 더욱 깨끗한 물과 신선한 공기를 제공하고자 합니다.

Q. 한국발명진흥회 지식재산사업화 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. 저희는 공기 정화 관련 기술을 개발하고 실제 사업을 운영하고 있었는데요. 이 기술과 특허를 물 관련 사업으로 확장시켜 적용하고자 했습니다. 기술 개발을 위한 자원과 인력에 부족함을 느꼈는데, 재도전 성공패키지(IP전략형) 지원사업 공고를 보게 되었고 바로 지원하게 되었습니다.

Q. 재도전 성공패키지(IP전략형) 지원사업에 참여하시며 비즈니스 전략 전환에 어떤 도움이 되었나요?

A. 공기 살균 청정기 사업을 처음 기획한 건 코로나19 팬데믹 당시였습니다. 당시 사회적 상황으로 인해 공기 청정기에 대한 수요가 많았고, 적합한 사업이라고 생각했습니다. 그러나 팬데믹 상황이 종료되며 매출과 인지도가 급격히 낮아졌습니다. 사업 실패의 어려움을 겪던 도중 재도전 성공패키지 지원사업을 만나 기존 공기 사업에서 수처리 사업까지 분야를 확장할 수 있었습니다. 기존의 저희 기술에 더불어 새로운 기술을 개발하기 위한 자금 지원은 물론 전문가 컨설팅을 통한 지원이 큰 도움이 되었습니다.

Q. 본 지원사업에 참여하시며 실제 제품 개발에 어떤 도움을 받으셨나요?

A. 본 사업을 통해 수처리 관련 신기술 개발을 기획하였고, 화학 약품을 사용하지 않는 냉각수 살균 및 바이오 필름 제거 장치의 시작품을 제작할 수 있었습니다. 이를 올해 여름 실제 고객의 냉각탑에 1개월 이상 설치하여 실제 운영이 가능함을 실증하였고 본격적인 사업화를 시작했습니다.

신기술을 개발하고 비즈니스 전략에 변화를 주기 위해선 핵심 기술도 중요하지만, 적절한 마케팅 전략과 자금 등이 동반되어야 하는데요. 본 사업을 통해 전반적인 지원을 받을 수 있어 좋았습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 어떤 성과를 얻으셨나요? 앞으로의 계획도 한 말씀 부탁드립니다.

A. 전년 대비 2배 이상의 매출 실적을 달성하였고, 다양한 유통 업체에서 저희의 신기술에 관심을 보이며 2곳 이상과 대리점 계약을 체결하였습니다. 본 과제로 인해 개발된 장치의 성능을 확인한 다수의 회사 중 2곳 이상과 대리점 계약을 체결하였습니다. 신기술을 기반으로 든든한 마케팅 자원을 확보한 점이 큰 성과인 것 같습니다.

또한, 본 사업을 통해 개발한 수처리 관련 기술을 특허로 출원하였고, 이를 더욱 발전시켜 세계적인 수처리 및 공기 처리 전문 기업으로 성장하고자 합니다.

사람을 중심으로 공간과 문화를 스마트 기술로 연결하다

페스티벌온은 AI 기술을 기반으로 공간 빅데이터를 수집 및 분석하여 구연 안전 및 통합 운영 관리가 가능한 'SA Solution'을 개발하였습니다. 내부 디자인 전문 인력의 부족으로 사용자의 수요에 미치지 못하는 제품 디자인이라는 한계를 겪고 있었습니다. 체계적인 개선 과정으로 비즈니스 전략을 도모하며 특허청과 한국발명진흥회가 지원하는 지식재산사업화 지원사업 참여를 결정했습니다.

페스티벌온은 재도전 성공패키지 지원으로 IP 확보 요소가 들어간 디자인이 무엇인지 명확히 알게 되었습니다. 사용자가 원하는 디자인이 무엇인지, 그리고 실제 생산이 가능한 디자인은 무엇인지 차근차근 문제 도출과 해결을 반복하였습니다. 우수한 기술의 사용성을 더욱 높일 수 있는 실제 디자인을 완성하며 상용화에 성공했고, 실제 매출로 이어졌습니다. 페스티벌온은 체계적인 디자인 전략을 수립하며 보급형 패키지 디자인 등 주력 제품의 확장을 위해 노력하고 있습니다.

재도전 성공패키지(IP전략형) 지원사업과의 만남

사업화지원
SA Solution

➔ 심미적으로 부족한 기존 디자인을 탈피하여 지식재산권 확보가 가능한 혁신적 디자인 적용

주요 연혁

2022
- 벤처기업 인증(제2022110201l8호)
- 강원 창의 아이디어 공모전 금상(훈격:발명진흥회장)

2023
- 기업부설 연구소 설립(제2023110932호)
- 직무발명보상 우수기업 인증(제2023-00271호)
- 창업중심대학(강원대) 예비창업패키지 우수기업상(훈격:강원지방벤처기업청장)

2024
- 기업부문 재창업 유공 포상(중소벤처기업부 장관 표창)
- 강원지역 사업화 우수 10대 특허 인증 표창(훈격:강원특별자치도 도시사)
- 지식재산경영인증(2024-0016)

핵심 성과

매출

5.8억 원(SA Solution 1.3억 원)

출원

특허 출원 5건, 디자인 출원 2건, 국제 디자인 출원 2건

고용 창출

7명 채용

수상

2024 기업부분 재창업유공 포상, 올해의 G-스타트업 수상,
강원 ICT이노베이션스퀘어 AI 해커톤대회 우수상, 강원지역 우수 데이터 벤처기업 표창,
강원지역 사업화 우수 10대 특허 인증 표창

FESTIVAL ON

㈜페스티벌온
대표이사 : 김재한
설립일 : 2022년 5월 16일
주소 : 강원도 춘천시 둥지길 4, 3층
대표번호 : 1644-4401
홈페이지 : https://festivalon.net/

인공지능으로 내가 있는 공간의 안전성을 더하다

㈜페스티벌온 김재한 대표 인터뷰

Q. 페스티벌온의 핵심 개발 제품에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 페스티벌온은 공간 정보 수집 및 분석 AI 기술을 기반으로 구역 안전 및 통합 운영 관리 솔루션 'SA Solution'을 개발하였습니다. 공간 빅데이터를 수집하고 분석하여 실시간 모니터링이 가능하고, 시뮬레이션을 통한 예측이 가능하여 디지털 트윈 구현이 가능한 혁신적인 솔루션입니다. 사고 발생 시 긴급 알림 기능, 다국어 지원, 이용자 행동 패턴 분석 제공 등 사용자에게 필요한 기술을 추가 탑재하여 안전한 구역 운영 관리가 가능하도록 돕고자 합니다.

Q. 한국발명진흥회 지식재산사업화 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. IP 강소기업을 지향하며 기술 개발을 이어오던 중, IP 확보 및 전략에 관한 전문적인 조언이 필요했습니다. 내부 인력으로는 관련 정보를 구하기에 어려움이 있어 특허 확보와 관련된 특화 사업이 있는지 찾아보게 되었습니다. 때마침 지식재산화 지원사업을 알게 되어, 우리에게 꼭 필요하다는 생각에 참여하게 되었습니다.

Q. 재도전 성공패키지(IP전략형) 지원사업에 참여하시며 비즈니스 전략 전환에 어떤 도움이 되었나요?

A. 제품을 처음 개발하는 과정에서 디자인 전문 인력이 부족해 외주 업체를 통해 개발 및 구현 과정을 진행했는데, 소통 과정에서 어려움이 있어 오류가 발생하는 등 순탄치 않았습니다. 또한, 디자인에 관한 리서치에 한계가 있다 보니 대중적인 기준만 고려하게 되어 디자인의 심미성이나, 사용자 친화적인 부분에서 부족함이 있었습니다. 특허 인증 기준과 관련하여 요소가 부족하기도 했습니다. 개선 부분을 찾기 위해 고민하던 중 재도전 성공패키지 지원사업에 참여하게 되었는데, 전문 컨설팅 등 도움을 받을 수 있었습니다. 특허 요소가 더해진 디자인으로 방향성을 수정하여 제품 경쟁력을 높임과 동시에 고객의 수요를 충족할 수 있었습니다.

Q. 본 지원사업에 참여하시며 실제 제품 개발에 어떤 도움을 받으셨나요?

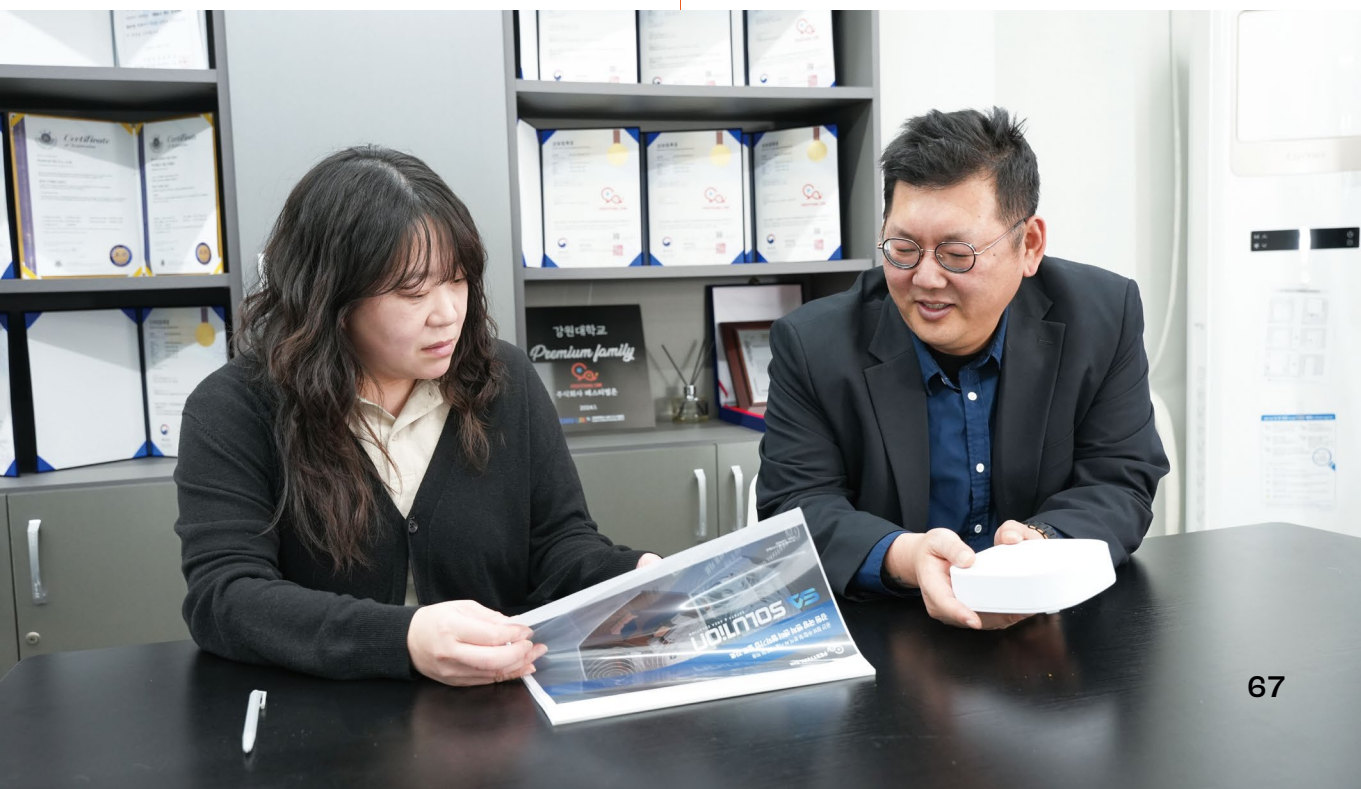
A. 개발 로드맵 진행 방향을 설정하고 사업화의 속도를 높이는 데 큰 도움이 되었습니다. 기존 디자인을 탈피하고 소프트웨어의 기능성도 제고할 수 있는 디자인 전략이 필요했는데, 전문인력과 함께하여 정확한 문제점을 도출하고 실제 생산이 가능한 디자인인지 파악할 수 있었습니다.

특히나 IP와 관련한 조언을 많이 들을 수 있었는데요. 지식재산권 확보를 위한 혁신성을 확보하고 분쟁 예방을 위한 회피 설계 등 체계적인 전략 수립에 어려움이 있었는데, 본 지원사업을 통해 실마리를 찾았습니다. 이렇게 개발한 새로운 디자인으로 실제 생산을 했고, 매출로도 이어져 만족스럽습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 어떤 성과를 얻으셨나요? 앞으로의 계획도 한 말씀 부탁드립니다.

A. SA Solution의 상용화에 성공하였고, 특허 출원 5건, 등록 7건 등 지식재산권을 확보한 상태입니다. 본 지원사업을 통해 개발한 하드웨어 디자인을 바탕으로 총 9건의 수상을 받기도 했습니다. 저희의 기술력과 신제품이 많은 곳에서 인정받은 것 같아 자신감이 생겼습니다.

또한 베트남 기업 KCTech와 PoC를 진행하여 해외 진출을 위한 발판을 마련하였습니다. 또한 일본의 여러 기업들과 적극적인 소통을 통해 본 솔루션에 대한 관심을 확인할 수 있었습니다. 보급형 디자인을 추가 개발하고 상용화를 차근차근 진행하면서 첫 해외 투자를 유치하고 진출 시장을 확장하고자 합니다.



이산화탄소 저감을 위한 새로운 인공토양을 만들다

한고연은 탄소 저감을 위한 독자적인 인공토양 생산 기술을 개발하여 식물과 더불어 살아가는 삶을 제시합니다. 기존의 탄소 저감 및 포집 기술은 기술 운용을 위해 오히려 탄소를 배출해야 하는 문제점에 대해 고민하며 이를 해결하고자 특허청, 한국발명진흥회가 지원하는 지식재산사업화 지원사업 중 탄소중립 아이디어 거래·사업화 지원사업에 참여하게 되었습니다. 기존의 고유식물에 대한 높은 이해도와 전문적인 지식을 기반으로 생물학적 대사 과정을 탄소포집 기술에 적용하고자 했습니다.

한고연이 개발한 인공토양 생산 기술은 자연을 닮은 대사 과정으로 이산화탄소가 발생하지 않으며 대기중 이산화탄소를 저감하는 효과를 보였습니다. 이를 기반으로 지원사업을 통해 원가를 낮출 수 있는 방안을 모색하였고 본격적인 사업화를 위한 가격경쟁력까지 갖추게 되었습니다.

탄소중립 아이디어 거래·사업화 지원사업과의 만남

제품고도화
탄소포집 인공토양

- 생물학적 대사 과정을 응용한 탄소포집 기술로 대기중 이산화탄소 저감 효과
- 인공토양 생산의 원가절감을 위한 탄소중립 아이디어 개발로 성공적인 시장진입 준비

주요 연혁

2022

- 특허출원(10-2022-0141792) 외 2건
  - 필터형 DAC 이산화탄소 포집용 흡착제 및 이를 포함하는 이산화탄소 포집 모듈
- 탄소포집기술 이전(경기대학교/숭실대학교, 2022.11)

2023

- 특허출원(10-2023-0183455) 외 2건
  - 이산화탄소 포집용 코팅재 조성물
  - 미생물 고정화 비드 제조장치
  - 이산화탄소 포집용 담체 및 이를 포함하는 인공토 조성물
- 기술이전(10-2023-0008298) / (경기대학교 건축공학과)
  - 콘크리트에서 박테리아 활성화를 위한 박테리아 및 박테리아 배양액을 고정화하는 방법
- 기술이전(10-2023-0074275) / (경기대학교 건축공학과)
  - 이산화탄소 흡착 기작을 갖는 박테리아를 포함하는 콘크리트 코팅재 및 이를 이용한 숏크리트 시공방법

2024

- 탄소 저감기술연구소 설립
- 탄소포집 인공토양 양산 레시피 구축 및 유해성테스트, 탄소포집능 평가
- 탄소포집 인공토 Pilot scale 제조설비구축

핵심 성과

신기술 개발

탄소고정 메커니즘을 해치지 않는 다양한 소재를 적용한 용처, 필요환경별 인공 토양 생산 기술 구축

㈜한고연
대표이사 : 윤준, 조혜진
설립일 : 2024년 4월 30일
주소 : 경기도 수원시 영통구 신원로 250번길 13, A동 136호
대표번호 : 031-203-0460
홈페이지 : hangoyon.com

인공토양 생산으로 탄소 저감 아이러니를 해결하다

㈜한고연 윤준, 조혜진 대표 인터뷰

Q. 한고연의 핵심 사업에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 한고연은 '식물을 통한 삶의 건강한 변화'라는 슬로건으로 고유식물을 기반으로 한 다양한 비즈니스 모델을 만들어가는 식물 기획사입니다. 고유원이라는 브랜드로 정원을 만들고, 한국의 고유식물 활용을 위해 설계 매뉴얼을 구축, 배포하여 실내/외 조경 현장에 적용하고 있습니다.

이렇게 조성된 공간들에서 시민과 지역 커뮤니티에 교육을 제공하는 프로그램을 진행합니다. 또한 기후 위기 대응을 위한 생물학적 비포화 탄소포집 기술을 개발하고 이를 응용하여 만든 인공토양 사업화를 추진하고 있습니다. 조경과 정원산업에 그치는 것이 아니라 식물과 함께 살아가는 탄소중립 시대를 이끌고자 합니다.

Q. 한국발명진흥회 지식재산사업화 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. 탄소포집 인공토양을 개발하는 과정에서 박테리아 고정화 등 기반 기술은 확보했지만 기존 시제품의 높은 원재료 가격이 시장진입의 어려움이 되었습니다. 기술 수준을 유지하면서 가격을 낮추는 방안을 고민하던 와중에 한국발명진흥회의 지원사업 공고를 보게 되었고 참여를 신청했습니다.

저희처럼 아이디어를 본격적으로 사업화하는 과정에 들어선 업체라면 큰 도움이 되는 지원사업이라고 생각합니다. 단순히 기술적 지원에서 나아가 시장진입을 위해 고려해야 할 점을 다양한 전문가와 함께 고민하는 개발 과정을 지원한다는 점이 인상적이었습니다.

Q. 탄소중립 아이디어 거래·사업화 지원사업에 참여하시며 실제 제품 개발에 어떤 도움을 받으셨나요?

A. 저희는 기존의 탄소 저감기술이 지닌, 탄소 저감을 위해 되려 탄소를 배출한다는 아이러니를 해결하고자 새로운 인공토양 기술 개발에 뛰어들었는데요. 본 지원사업을 통해 다양한 전문가분들과 의견을 나누고 함께 해답을 찾기 위해 고민하는 시간을 가졌고, 기술 보완에 도움이 되었습니다.

특히나 탄소포집기술 수준을 유지하면서 원가를 낮출 수 있는 실마리를 찾았습니다. 저희는 단순히 소재의 색상이나 입도, 기공 사이즈를 대체할 수 있는 소재를 검토하고 있었는데, 수처리 소재와 융합이나 각종 산업 폐기물을 재처리한 원자재 활용 방안 등 새로운 아이디어를 제안해 주셨습니다. 이를 통해 5종의 인공 토양 사업화 라인업을 구축할 수 있었습니다.

또한, 특허 전문가가 함께 기술 개발 과정을 지원해 주어서 권리 확보 측면에도 큰 도움이 되었습니다. 사내 인프라로 해결하기 어려운 문제를 다양한 전문가의 시각에서 고민하고 해결할 수 있다는 것이 본 사업의 장점이라고 생각합니다.

Q. 본 지원사업을 통해 어떤 성과를 얻으셨나요? 앞으로의 계획도 한 말씀 부탁드립니다.

A. 지원사업을 통해서 GH와의 파트너십을 체결했고, 이를 통해 7,000만 원의 개발지원금을 받을 수 있었습니다. 제품 출시는 내년 상반기로 예정되어 있으며, 파일럿 양산이 가능한 생산설비 및 탄소저감 연구소를 설립하였습니다.

또한 LH와의 파트너십을 통해 세종무궁화공원 내 테스트베드를 운용하고 있으며, GH 테스트베드를 구축할 예정입니다. 이어 녹색기술 및 혁신기술, 신기술인증 등 각종 인증을 획득하고 우수 조달까지 진행하는 것을 목표로 기술 고도화에 매진할 예정입니다.

자원의 무한 순환을 연구하여 환경 보전에 앞장서다

리피유는 폐현수막의 화학적 재활용 기술을 제시하며 현수막의 생애주기를 확장하였습니다. 버려지는 현수막을 재활용하는 방법이 천을 재단하여 다른 제품으로 제작하는 물리적 방식뿐이라는 문제점을 고민하며 이를 해결하고자 리피유의 소재 분리 기술을 떠올렸습니다. 이 기술을 확장하여 현수막에 접목하기 위해 탄소중립 아이디어 거래·사업화 지원사업에 참여하였습니다.

리피유의 폐현수막 재활용 기술은 버려지는 현수막을 화학적으로 분리하여 원단으로 생산하고, 이를 다시 현수막으로 제작합니다. 기존 기술의 보완 및 특허 확보를 위해 지원사업에 참여하며 다양한 전문가의 조언을 듣고, 독자적인 재활용 방식을 고안할 수 있었습니다. 기술의 우수성을 인정받으며 코엑스, 나이키, 현대자동차 등 다양한 분야의 기업과 협업을 준비하게 되었습니다. 리피유는 혁신적인 기술로 자원순환의 새로운 길을 선도하고 있습니다.

탄소중립 아이디어 거래·사업화 지원사업과의 만남

신제품 기획
폐현수막 재활용 기술

- 리피유의 소재 분리 기술을 접목하여 폐현수막의 화학적 재활용 기술 도입
- 코엑스 전시장의 폐현수막 수거 예정

주요 연혁

2023

- ㈜리피유 설립
- ㈜효성티앤씨 NDA협약
- 2023 대전형 융합신산업 창출 특구기술 실증 선도사업 선정

2024

- BASF NDA협약, ISO 9001·14001 인증
- 2024년 중소환경기업 환경부 사업화 지원사업 선정
- Nike NDA 협약
- ㈜코엑스 공동제품 개발 협약 체결-전시장 폐현수막 수거 계약
- 종합재활용업 인수(충북 음성 수거품목:PP,PE,PU 등)
- 현대자동차 PoC 프로젝트 계약 체결

핵심 성과

고용 창출

2명 채용

협업

코엑스 "전시폐기물을 감축시킬 수 있는 방안" 공동개발기업 참여

(주)리피유

㈜리피유
대표이사 : 박병철
설립일 : 2023년 1월 30일

주소 : 대전광역시 유성구 테크노4로 17 b동 205호
대표번호 : 010-5517-6521
홈페이지 : www.rpu.co.kr

버려지는 현수막을 새로운 원단으로 재활용하다

㈜리피유 박병철 대표 인터뷰

Q. 리피유의 핵심 사업에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 저희는 종합재활용업을 운영하면서 재생폴리올, 재생나일론, 인조잔디 충진칩, 바닥탄성 포장재 등 버려지는 폐기물을 재활용해 고품질, 고순도 재생 원료를 생산하고 있습니다. 현재 소재 분리 기술과 폴리우레탄 해중합 기술, 2건의 코어 원천기술을 보유하고 있습니다.

최근 코엑스와 협업하여 전시폐기물을 감축시킬 수 있는 방안으로 혼합 고분자의 화학적 재활용 방법 기술을 적용하였는데요. 폐현수막을 분리하여 새로운 원단으로 생산하는 기술을 개발했고, 이를 실제 전시회 폐현수막에 적용하며 상업화에 성공하였습니다.

Q. 한국발명진흥회 지식재산사업화 지원사업에 참여하시게 된 계기가 있으신가요?

A. 평소 버려지는 폐현수막을 보며 이들의 생애주기를 어떻게 하면 더 확장할 수 있을지 고민했습니다. 특히 저희가 개발한 신기술인 소재 분리 기술과도 맞닿아 있는 환경 문제였기에, 이 기술을 활용하면 폐현수막을 새롭게 재활용할 수 있지 않을까 하는 아이디어가 떠올랐습니다. 이 아이디어를 실현화하기 위해 본 지원사업에 참여하게 되었습니다. 저희만의 신기술을 적용한 해결 방안을 제시하기 위해서는 유사 특허 시장을 조사하고 사전 준비가 필요한데요. 이 지원사업이 기술의 확장성을 제고하는 데에 도움이 되리란 생각이 들었습니다.

Q. 탄소중립 아이디어 거래·사업화 지원사업에 참여하시며 실제 제품 개발에 어떤 도움을 받으셨나요?

A. 폐현수막을 재활용하는 접근은 이전에도 꾸준히 있었지만, 대부분 현수막을 재단해서 에코백 등 제품으로 재가공하는 수준이었습니다. 저희는 이 버려지는 현수막을 원단으로 만들어 다시 현수막으로 만드는, 새로운 순환 과정을 제시하고 싶었습니다. 본 지원사업을 통해 유사 특허 시장을 자세히 분석하고 본격적인 기술 개발에 착수했습니다.

기술 개발 과정에서 두 가지 어려움이 있었는데요. 기술력 부족과 가격 경쟁력이었습니다. 아무래도 화학 기술 연구에 집중하다 보니 현수막 출력에 대한 경험도 없었고, 관련 설비의 원리를 처음부터 알아가야 했습니다. 또한, 재활용 제품은 신제품보다 품질이나 가격이 좋은 조건으로 만들기 어려운 영역이었습니다. 이 문제점을 해결하기 위한 방안을 고민하는 이 과정에서 본 지원사업의 체계적인 프로그램을 통해 다양한 전문가를 만나고 조언과 설명을 들을 수 있었습니다. 제품화 기간을 단축하는 데에 큰 도움이 되었습니다.

Q. 본 지원사업을 통해 어떤 성과를 얻으셨나요? 앞으로의 계획도 한 말씀 부탁드립니다.

A. 기존 폐현수막의 물리적 재활용이 아닌 화학적 재활용 기술을 도입한 첫 사례라는 점이 가장 큰 성과라고 생각합니다. 향후 코엑스 전시장에 나오는 폐현수막을 환경부 올바로 시스템에 등록 후 재사용할 예정입니다. 타 전시회 사업장과도 협력 관계를 위한 소통 과정을 진행하고 있습니다.

또한 2024년 나이키, 현대자동차, 효성티앤씨 등 다양한 기업과 PoC를 통해 대량 생산 설비 구축 연구와 투자를 진행할 수 있었습니다. 생산설비 공정은 완료한 상태로, 본격적인 생산은 내년 1분기로 예상됩니다. 각 지자체와 자원순환과 관련한 원료 수급에 대한 협력을 논의하고 있습니다. 해외 시장 진출을 위한 노력도 함께하고 있는데요. 원천기술을 해외 라이센싱하고 해외 투자를 통해 합작회사 설립을 목표로 하고 있습니다.

2024
지식재산사업화 지원사업 우수사례집

혁신의 씨앗
우수 지식재산사업화
성장 스토리

발행일 2024년 12월
발행처 **특허청 아이디어경제혁신팀**
대전광역시 서구 청사로 189
042-481-5172
https://www.kipo.go.kr

한국발명진흥회 지식재산사업화실
서울특별시 강남구 테헤란로 131
02-3459-2856
https://www.kipa.org

편집/디자인 ㈜디자인위드
02-6951-0402
www.designwith.co.kr

© 2024. 특허청, 한국발명진흥회 All rights reserved.
이 책에 수록된 사진 및 자료의 사용 권한은 특허청과 한국발명진흥회에 있습니다.
이 책에 실린 내용의 무단 전재와 복제를 금합니다.

2024
지식재산사업화
지원사업
우수사례집

혁신의 씨앗
우수 지식재산사업화 성장 스토리

특허청
Korean Intellectual Property Office
한국발명진흥회
Korea Invention Promotion Association