

- 2025년 D2B 디자인페어 -

디자인 문제 출제

2025. 5.

① 참여기업명	피아바(FIABA)
② 부문/세부품명	기업출품부문/(세부품명:인테리어 소품)
③ 주제	일상 공간에 분위기를 더하는 오브제 디자인
④ 분야	<div><input type="checkbox"/> IT·로봇</div> <div><input type="checkbox"/> 기계·금속</div> <div><input type="checkbox"/> 가전기기</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 생활·가구</div> <div><input type="checkbox"/> 기타()</div>

주제

일상 공간에 분위기를 더하는 오브제 디자인 (조명·모빌·거울)

기업명	피아바(FIABA)	카테고리	가구·인테리어
		키 워 드	#2030여성타겟#오브제#고급신혼#미니멀한 #개성있는
기업 설명	피아바(FIABA)는 '일상에 설렘을 전한다.'는 컨셉으로 가구 및 소품을 디자인하여 판매하는 홈리빙 전문 디자인 브랜드입니다.		
디자인 예시사진			
제품의 주제와 목적		디자인 방향성	
<ul style="list-style-type: none"> - 현재 피아바는 세라믹 웨어와 아날로그 시계를 중심으로 공간에 조용한 무드를 더하는 제품군을 전개하고 있으며, 이번 공모전을 통해 그 감성을 확장할 수 있는 새로운 오브제를 모색하고자 합니다. - 조명, 모빌, 거울은 공간의 분위기와 감정에 영향을 주는 오브제입니다. 조명, 모빌, 거울 중 하나를 선택하여, 일상 공간에 개성과 분위기를 더할 수 있는 감성 오브제를 제안해 주세요. 		<ul style="list-style-type: none"> - 홈스타일링을 즐기는 20~30대 소비자가 좋아할, 간결하고 개성이 느껴지는 감성 오브제를 디자인해 보세요. - 조명 / 모빌 / 거울 중 하나를 선택해, 공간에 빛, 움직임, 반사 등 다양한 감각을 더할 수 있는 오브제를 제안해 주세요. - 조형적 접근 / 재료의 재해석 / 감각적인 디테일 / 색과 빛의 활용 등 새로운 시도를 환영 합니다. - 일상 공간에 자연스럽게 녹아들면서도, 피아바만의 감각을 담을 수 있는 디자인을 기대합니다. 	
디자인 필수 고려사항		디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀	
<ul style="list-style-type: none"> - 홈스타일링을 즐기는 20~30대 소비자가 선호할 수 있는 형태와 사이즈를 고려해 디자인 (시장 조사 또는 피아바 홈페이지 참고 가능) - 조명, 모빌, 거울 중 하나를 선택해 일상 공간에 자연스럽게 어울릴 수 있는 오브제. - 유리, 세라믹, 금속, 패브릭, 목재 등 다양한 소재 사용이 가능하며, 소재와 형태의 조화, 오브제의 특성(빛, 반사, 움직임 등)이 잘 드러나는지 함께 고려해 주세요. 		<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 사용 맥락과 공간 연출을 함께 고려해 주세요. 조명, 모빌, 거울 각각의 특성과 기능을 충분히 이해한 뒤, 사용자의 취향과 생활 방식에 맞는 형태와 소재를 고민해 보시길 바랍니다. - 특정 연령대나 라이프 스타일을 타겟으로 설정하거나, 소재의 재해석, 조형적 실험 등 다양한 방향으로 접근해도 좋습니다. 창의적인 아이디어와 함께 설득력 있는 디자인 스토리를 기대합니다. 	