

- 2025년 D2B 디자인페어 -

디자인 문제 출제

2025. 5.

① 참여기업명	지리산맑은물춘향골 영농조합법인
② 부문/세부품명	기타 / (세부품명:도토리묵 제품 포장 디자인)
③ 주제	한국의 전통적인 정서가 담긴 도토리묵 제품
④ 분야	<div><input type="checkbox"/> IT·로봇</div> <div><input type="checkbox"/> 기계·금속</div> <div><input type="checkbox"/> 가전기기</div> <div><input type="checkbox"/> 생활·가구</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 기타(식품 포장)</div>

주제

한국 전통적인 맷돌제조방식으로 제조된 맛의 도토리묵

기업명	지리산맑은물춘향골 영농조합법인	카테고리	한국전통 방식의 묵제품
		키 워 드	#한국적인 #전통 #3대째 #맷돌 #다이어트 #디톡스
기업 설명	지리산맑은물춘향골(영)은 3대째 전통적인 손맛을 전수받은 묵제조의 장인입니다		
디자인 예시사진	  		
제품의 주제와 목적		디자인 방향성	
<ul style="list-style-type: none"> - 도토리묵은 한국의 전통적인 음식으로 제조방법이 매우 까다로워 손이 많이 가는 어려운 식품임 하지만, 묵은 현대인에게 꼭 필요한 영양소를 고루 갖추고 있다. - 현대인들에게 다이어트, 디톡스 등의 효과를 가진 자사의 제품을 보다 쉽게 접근하고 대량으로 공급에 용이한 포장 디자인이 필요합니다. 		<ul style="list-style-type: none"> - 디자인은 구매하고픈 눈에 들어오는 디자인으로 디자인내에 전통, 고향, 건강한, 손맛, 할머니 등의 이미지 연상으로 방향성을 권장합니다. - 이해하기 쉽고 편안한, 건강한 식품 이미지 - 제품, 케이스, 홈페이지 등 추후 기업의 아이콘으로 사용할 가능한 패키징 디자인 	
디자인 필수 고려사항		디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀	
<p>자사의 묵을 먹어면서 지리산 맑은물, 맑은공기, 청정자연을 느낄수 있는 이미지 전통적인느낌, 건강해지는 느낌의 디자인 어릴적 할머니의 밥상 대대로 이어오는 전통 수제 비법 맷돌방식의 전통(가장 한국적인)</p>		<p>소비자의 시선을 끌수있으며 자세히 보면 건강한 고급스러운 이미지 먹으면 건강해 질 것 같은 디자인의 아이디어를 부탁드립니다.</p>	