

- 2025년 D2B 디자인페어 -

## 디자인 문제 출제(안)

2025. 5. 12

① 참여기업명	공존공간
② 부문/세부품명	기업출품부문/(세부품명:생활용품)
③ 주제	수원시 행궁동의 세계관 마스코트가 되어줄 캐릭터 및 굿즈 디자인
④ 분야	<div><input type="checkbox"/> IT·로봇</div> <div><input type="checkbox"/> 기계·금속</div> <div><input type="checkbox"/> 가전기기</div> <div><input type="checkbox"/> 생활·가구</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 기타(캐릭터, 굿즈)</div>

## 주제

행궁동 동양판타지 세계관의 마스코트가 되어줄 캐릭터/굿즈 디자인

기업명	공존공간	카테고리	캐릭터 디자인, 생활용품
		키 워 드	#로컬 #굿즈 #동양판타지 #비밀결사
기업 설명	공존공간은 수원시 행궁동을 기반으로 로컬 상권을 살리는 지역경영회사입니다.		
디자인 예시사진	  		
제품의 주제와 목적		디자인 방향성	
<p>전통과 현대가 조화된 캐릭터 디자인 및 굿즈 개발을 목적으로 합니다.</p> <p>'효'와 '복'의 개념을 콘셉트 삼아 행궁동의 역사적 가치(정조, 유적 등)와 브랜드 이미지를 알리고 지역 상권 활성화 및 관광객 유치에 위한 매력적인 굿즈 상품을 개발하는 것이 목표입니다.</p> <p>수원 행궁동에는 정조가 만든 비밀결사대 '신도시'가 있다는 동양판타지 스토리텔링을 바탕으로 합니다.</p> <p>수원이 가진 '효의 도시'라는 상징성에서 '효'를, 외국인도 공감하기 쉬운 한국의 정서 '복'을 가져와 두 명의 비밀결사 캐릭터를 만들어주세요.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- '효'와 '복'이는 역사적 상황을 배경으로 하지만, 현대적 감성과 접목해 누구나 쉽게 이해할 수 있는 친근한 캐릭터로 디자인</li> <li>- 비밀결사이자 도사인 효와 복의 캐릭터성이 잘 드러나도록 구현</li> <li>- 로고 및 그래픽 패턴 등 비주얼 시스템 구축을 통한 브랜드 정체성 확립</li> <li>- 향후 로컬 브랜드 협업에 활용되기 쉬운 캐릭터와 굿즈 디자인</li> </ul>	
디자인 필수 고려사항		디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수원시 행궁동의 역사적 요소와 '신도시' 세계관을 반영한 디자인 필요</li> <li>- 실제 굿즈 상품화 및 로컬 판매를 고려한 디자인 구성</li> <li>- 체험형 콘텐츠 등 다양한 응용 가능성(굿즈, 브랜드 플랫폼, 전시 등)을 고려한 디자인 시스템 구축</li> </ul>		<p>'효'와 '복'은 단순한 캐릭터가 아니라, 감정과 기억을 전달하는 존재입니다. '신도시'의 판타지적 요소를 바탕으로, 여러분의 시각에서 새로운 해석을 덧붙여 주세요. 여러분의 디자인이 실제 굿즈가 되어 사람들에게 감동을 전할 수 있도록, 창의적인 접근과 깊이 있는 작업을 기대합니다.</p>	