

- 2025년 D2B 디자인페어 -

## 디자인 문제 출제

2025. 5.

① 참여기업명	지구인의놀이터
② 부문/세부품명	기업출품부문 (세부품명: 수원형 입체 DIY 시리즈)
③ 주제	업사이클 입체 키링 DIY
④ 분야	<div><input type="checkbox"/> IT·로봇</div> <div><input type="checkbox"/> 기계·금속</div> <div><input type="checkbox"/> 가전기기</div> <div><input type="checkbox"/> 생활·가구</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 기타(기념품)</div>

## 주제

## DIY 업사이클 입체 키링 패키지

기업명	지구인의놀이터	카테고리	기타
		키 워 드	#관광상품 #마그넷 #수원 #입체 #병뚜껑업사이클 #제로웨이스트
기업 설명	행궁동 제로웨이스트샵 / 기념품샵 / 핸드메이드 편집샵 매장명 : 지구인의놀이터 실컷 놀면서 지구도 지키고 싶어 그랬어		
디자인 예시사진	 		
	 		
제품의 주제와 목적		디자인 방향성	
제품의 주제 : 입체 키링 DIY 제품의 목적 : 수원을 알리는 업사이클 관광기념품		쉬운 조립과 귀엽고 위트있는 디자인 수원기념품 굿즈역할. 패키지 디자인까지 완성도	
디자인 필수 고려사항		디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀	
5분 이내 DIY 완성 가능하고 수원스토리 담아주세요 또한 병뚜껑을 활용해 만드는 키링인 만큼 소재에 대한 고려 필수.		이용자가 재밌다고 느낄만한 요소 넣어주세요 위 형태가 아니어도 좋습니다!	