



상표

Goodsobi

전국경제인연합회장상

권리자 : 송명철
등록번호 : 40-1830923



Good Sobi



상표 설명

goodsobi / 착한소비 굿소비

착한 소비는 전 세계 환경과 가치를 위한 소비 트렌드이고, 착한 소비의 핵심 가치 3가지를 하나의 이미지와 명칭으로 표현하고자 굿소비를 기획하였습니다.

굿소비는 착한 'GOOD', 자연 'GREEN', 가치 'GACHI'의 영문 첫자 G와 달팽이에서 모티브를 얻어 상징화했고, 자연 속 환경에서 발견되는 달팽이를 주인공으로 내세운 발상입니다.

달팽이는 대중들에게 자연 환경의 대명사로 잘 알려진 친숙한 생물 캐릭터이며, 그러면서도 느리게 삶을 살아가는 자연 속의 생물로, 소중한 것을 놓치고 살아가는 바쁜 현대인들과 비교되기도 합니다.

상표 적용 현황

굿소비 웹사이트를 오픈하여 착한 소비 운동을 굿소비로 전개하고 있으며, 친환경 생산자와 자연 소재 제품들을 온라인을 통해서 자연스럽게 알리고, 노출하고 있으며, 저희의 재능 기부와 생산자들의 재능 기부를 통해 자연환경을 살리고, 나아가서 지구를 살리려는 다양한 고객들이 착한 상품을 체험할 수 있게 체험단 운영도 진행하고 있습니다.

상표 활용 계획

굿소비에서 착한 소비 운동을 통해 온라인에서 50~100명 체험단을 모집 및 운영하고 객관적인 후기로 검증되고, 성공한 제품들은 오프라인에서 만날 수 있게 굿소비존도 무인점포로 하나씩 오픈하여 쇼핑물을 통해 회원가입, 주문, 결제 후 가까운 굿소비존/오프라인에서 제품을 체험하고 픽업할 수 있게 계획 중입니다.