



디자인 에코백

한국무역협회장상

권리자 : 목은명
등록번호 : 30-1157566



디자인 설명

때와 장소에 따라 6가지 형태로 변환하여 사용할 수 있는 디자인으로 워라벨 시대를 살고 있는 현대인들의 다양한 환경에 적합한 디자인입니다. 버선코처럼 살짝 들려진 주머니는 한옥의 추녀를 연상케하여 형태적인 면에서 전통미를 느끼게 고안되었으며 가방을 내리지 않고도 가방 옆 선의 지퍼를 이용하여 가방 속 전체를 한 눈에 볼 수 있게 함으로써 소지품을 쉽게 찾아 꺼낼 수 있다는 장점을 가지고 있고, 다양한 종류의 한국 고유 장신구를 접목하여 한국 예술의 다양함과 풍부함을 배가 시킬 수 있는 장점이 있습니다. 또, 재료의 선택 및 간단한 디자인 변경만으로도 디자인을 고급·대중화함으로써 두 마리 토끼를 잡을 수 있습니다. 한 장의 원단을 접어 박는 형태로 재료의 불필요한 낭비가 없어 생산 과정에서 버려지는 원단 쓰레기를 줄일 수 있습니다. (사각형, 직사각형, 주머니를 따로 달 필요가 없습니다.)

디자인 적용 현황

2019년부터 꾸준히 대한민국 디자인 전람회 문화상품 공모전, 여성 발명왕 엑스포 등을 통해 디자인의 우수성을 인정받았고, 제16회 한글문화 상품공모전에서 대상(문체부장관상)을 수상하여 상품화를 위해 준비하고 있습니다. 세계 pct 출원, 국내특허에 기반하여 200여 가지의 디자인을 개발하여 본격적인 시장 진입을 준비하고 있습니다. 일반 섬유는 물론 가죽부터 전통 한지, 전통 섬유, 비닐소재 등 소재 선택의 폭이 무궁무진하여 제품을 다양화하고 있으며, 다양한 전통 매듭, 자수 문양은 물론 각종 장식이나 부속품 등을 활용하여 한국문화 상품으로 세계시장을 공략 할 수 있는 경쟁력을 가진 디자인으로 개발하였고 이는 제17회 한글 문화상품 공모전에서 대상을 수상 하였습니다.

디자인 활용 계획

1. 지구 온난화와 환경 오염의 주범인 1회용품을 근절하기 위한 방법의 일환으로써 우리 민족 고유의 문화 유산인 우리 보자기만의 기능적, 실용적, 심미적인 면을 최대한 변화시켜 현대 생활에 맞는 아이템으로 개발하여 한국은 물론 세계 시장을 공략하기 위해 준비하고 있습니다.
2. 다양한 형태의 전통 장식용품, 장신구용품, 매듭공예 등을 함께 응용하고, 이를 활용할 수 있도록 뛰어난 디자인으로 개발하여 관광상품화 함은 물론 광고 및 홍보용 판촉물, DIY, 체험 학습용품 등으로 활용하여 매우 폭넓은 시장을 공략하여 시장을 확대할 계획입니다.