



디자인 도어락

한국무역협회장상

권리자 : 이현진
등록번호 : 30-1080053



디자인 설명

1) 심미성 : 로고 'milda'의 의미는 밀어서 편리하게 연다는 뜻으로, 유니버설 디자인과 배리어프리 기능을 적용하였습니다. 기존의 잡고 돌려서 열었던 동근/레바형 손잡이에서 손목에 힘이 약한 어린이, 고령자, 장애인, 몸이 불편한 성인들의 사용성을 위한 직관적인 디자인과 인체공학적 그림감을 적용하고, 집안의 인테리어에 잘 어울리는 조화로운 칼라 마감재로 공간의 가치를 향상시킵니다.

2) 디자인과 사용성 관련 검증현황

- 2021 우수디자인 선정

- 검증 : 성남시니어 동반협력인증(고령친화제품), 성남시니어센터 실증평가, 시니어리빙

디자인 적용 현황

1) 용도 : 침실, 욕실, 아이방 방문 도어록

2) 사업성 : 국내 방문 도어록 연간 1200만 개 소비, 해외 연간 17조원 시장 형성

우리 가족의 편리함과 안전성을 향상으로 제품의 가치 향상

3) 예상 판매처 : 건설사, 전국 인테리어 사업장, 병원, 요양시설, 어린이집, 가정집

4) 제품의 경쟁력 및 적용 특허 : 원스텝으로 밀어서 여는 푸시풀 도어록은 도어록의 걸림, 또는 저항없이 부드럽게 열기 위해 90도 회전 오토리버스 기능이 구현되어야 함. 일본의 미와사 90도 회전 오토리버스 래치 적용, (주)애니락 세계 표준 목문 호환형 키타입(특허)에 튜블러 방식의 90도 회전 오토리버스(특허)와 안티패닉 기능(특허), 설치 시 방향 전환(특허)의 4개 특허가 적용되어 완성도와 경쟁력을 향상함.

디자인 활용 계획

1) 2022 코리아빌드 건축 박람회 : 건설사, 주택조합, 인테리어 사업자, 단독 주택 건설 시공사, 일반 고객 등 고객 DB 확보

2) 성남시니어혁신센터 동반협력기업 인증(고령제품) : 시니어 실증평가완료, 시니어 리빙랩(독거 어르신 집)에 2개씩 설치하여 3개월 사용성 평가 진행 중

3) 해외 시장 개척

1차 샘플 발송 : 두바이, 2차 50개 주문 - 매장에 본격적인 홍보하기 위함

해외 화상 바이어 상담 : 사우디, 호주, 인도네시아, 베트남 샘플 발송 준비 중

4) 미국의 크라우드 펀드 킥스타트 준비 중 : 140개국 노출, 유저 수 800만 명 확보, 극 초기 제품으로 제품의 편리성과 안전성, 디자인성을 홍보하고자 함, 펀드 종료 후 아마존 입점하여 B2B 해외 바이어 발굴 계획

5) 시장 홍보와 선점을 위해, 1차 제품을 기반으로 한 2차, 3차 제품을 시리즈로 준비하고 있음