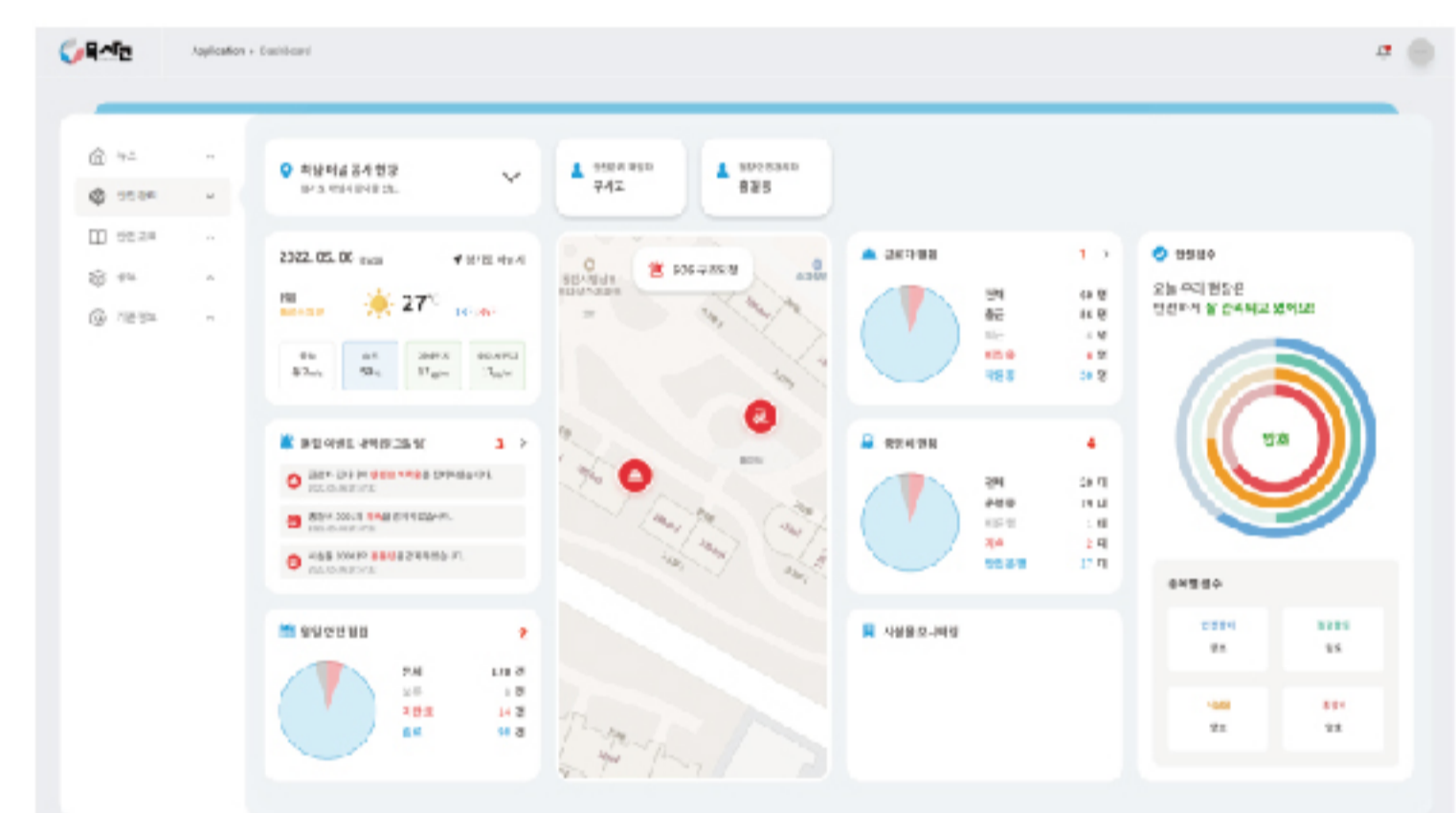




상표 무사고

대한변리사회장상

권리자 : (주)스토리포유
등록번호 : 40-1821356



상표 설명

무사고의 핵심 가치는 근로자의 안전입니다.

무사고 상표는 건설·산업 현장의 모든 근로자들이 매일매일 '아무런 사고 없이', '무사' 히 집으로 돌아가는 것(go)을 최우선 과제로 삼고, 이를 반드시 실현해 내겠다는 목표로 브랜드 네이밍을 형상화 하였습니다. 로고는 세 가지 색상이 하나의 원을 이루는 형태로 현장의 다양한 요소들이 융합적으로 어우러져 안전이라는 하나의 목표를 달성하고자 하는 의미를 담았습니다.

상표 적용 현황

2022년 1월 무사고 브랜드를 론칭한 것을 시작으로 무사고 안전모, 무사고 밴드와 같은 스마트 안전장비 (제품)와 무사고 플랫폼(서비스)에 상표를 적용하였습니다.

자사 홈페이지(www.musa-go.com)에도 상표를 적용하여 브랜드 마케팅을 진행하고 있으며, 유튜브 채널 (채널명:무사고)도 개설하여 운영 중에 있습니다.

상표 활용 계획

2022년 하반기 및 내년도 비즈니스에서도 다양한 스마트 안전 장비를 선보일 예정입니다.

브랜드 이미지를 확고하게 형성하기 위해 신제품에도 상표를 활용할 계획입니다.

자사 브랜드 상표와 현장 시공사의 로고를 혼합적으로 사용하여 소속감을 높이고, 안전 의식을 고취시켜 안전한 현장 문화를 형성하도록 주도하고자 합니다.