



디자인 무선 헤어 고데기

한국여성발명협회장상

권리자 : 망고슬래브 주식회사
등록번호 : 30-1143838



디자인 설명

종래의 유선 헤어 스트레이트너는 교류 입력 전원을 히터로 공급하기 때문에 온도 상승에 따라 히터 저항이 증가하여도 빠른 온도 상승이 가능합니다. 하지만, 무선 헤어 스트레이트너는 제한된 출력의 배터리를 사용하기 때문에 온도 상승에 따른 히터의 저항이 증가하면 지속적으로 동일한 에너지를 공급하기 어렵다는 문제가 있습니다.

당사에서는 그럼에도 유선 헤어 스트레이트너보다 더 우수한 발열 성능을 제공할 수 있는 무선 헤어 스트레이트너를 한국 최초로 국산화에 성공하였으며, 관련 특허를 출원하였습니다. 다이슨 대비 정량적으로 우수한 사양으로 제품 개발이 완료되어, 수출을 시작하였습니다.

※ '20년 세계 최초로 관련 제품인 무선 헤어 스트레이트너 코랄(Corrall)을 출시한 다이슨은 출시 1.5년 만에 1조원의 판매를 기록하였으며, 이후 관련 시장에서 매우 가파르게 성장하고 있습니다.

다이슨의 연간 매출이 8조원 수준으로 상당한 비중을 차지하는 제품입니다.

디자인 적용 현황

본 무선 헤어 스트레이트너는 아름답고 인체공학적인 형태를 기반으로 효과적인 스타일링을 달성하는 혁신적인 제품으로, 제품의 디자인 컨셉은 '모음'으로, 한국어로 '한 곳으로 모은다'는 의미를 가지고 있습니다.

제품의 상단과 하단부는 자연스럽게 중앙으로 모이는 곡선 형태를 가지고 있으며, 모발을 모아 잡아주는 제품의 특성을 형상화하였고, 경쟁사(다이슨, 영구) 대비 15% 이상 가벼워진 무게는 편안한 그립으로 어디서든 편리하게 스타일링을 도와줍니다.

또한, 힌지가 드러나지 않는 구조와 요철이 없는 매끈한 형태는 심미성을 높일 뿐만 아니라 머리카락이 걸리는 불편함을 해결하였습니다. 화장품이나 유분, 먼지 등으로 인한 오염을 쉽게 닦을 수 있어 청결한 관리도 가능합니다.

디자인 활용 계획

본 디자인을 이용하여, 프리미엄 헤어기기 1위 브랜드사인 다이슨과 경쟁해 보고자 합니다.

(기존 헤어기기 : 3~5만원, 당사 : 30~40만원, 다이슨 : 60만원)

●(B2C) '22년 상반기 아마존을 통해 미국 시장에 론칭하였고, 3분기 한국 시장에 판매 예정입니다.

* 혁신 제품 전용관 Amazon Launchpad 심사를 통과하여, 다양한 지원을 받고 있습니다.

●(B2B) '22년 상반기 러시아 프리미엄 가전 업체에 초도 수출(약 5억원)을 완료하였으며 하반기에는 일본 시장에 약 5억원 가량의 수출 계약을 체결하였습니다.

※ 수상내역 - '21년 : 레드닷 디자인 어워드 Winner *독일 디자인 어워드

- '22년 : 에디슨 어워드 Nominee *미국 기술 어워드

- '22년 : Self 어워드 Winner *미국 뷰티 어워드