



디자인 피부미용기

한국여성발명협회장상

권리자 : 주식회사 큐비스트
등록번호 : 30-1124262



디자인 설명

페이스팩토리 셀라이너는 홈케어 디바이스로서 피부과에 가지 않아도 혼자서 손쉽게 스킨케어를 할 수 있는 제품입니다. 때문에 직관적인 사용과 편리한 조작 방법에 주안점을 두고 사용자의 관점에서 디자인하였습니다. 절제된 곡선을 사용하여 군더더기 없이 심플한 형태로 안정적인 그립감뿐만 아니라, 부드럽고 편안한 스타일을 연출하였습니다. 얼굴과 손목의 각도를 고려하여 사선으로 설계된 접촉면으로 사용감을 높였습니다. 컴팩트한 사이즈에 피부에 접촉하는 면적은 넓게 설계하여 최소한의 동작으로 최대의 효과를 빠르게 느낄 수 있습니다. 제품의 주요 사용법인 아래에서 위쪽으로 밀어주는 동작을 편하게 할 수 있도록 얼굴과 손목의 기울어진 각도를 계산하여 인체공학적으로 설계하였습니다. 국내 1위 드럭스토어 '올리브영'에서 뷰티 디바이스 부문 판매 1위를 기록하며, 꾸준한 판매량과 사용자들의 높은 만족도를 확인하고 있습니다.

디자인 적용 현황

페이스팩토리 셀라이너는 저주파 전류를 통해 피부에 화장품 유효 성분의 흡수를 촉진해 주는 홈 케어 디바이스입니다. 피부의 아래에서 위쪽으로 가볍게 밀어줌으로써 피부결과 탄력 개선에 도움을 줍니다. 또한, RED, BLUE LED 라이트와 근적외선, 원적외선이 촘촘히 집중적으로 조사되어 복합 케어를 도와줍니다. 한 손으로 편안하게 잡을 수 있도록 부드러운 곡선의 삼각형 형태로 디자인하였으며, 얼굴과 손목의 각도를 고려하여 접촉면을 사선으로 설계하여 사용감을 높였습니다. 원터치 버튼으로 전원과 모드 변경을 간편하게 할 수 있습니다. 얼굴, 목, 팔 등 흡수 및 탄력 케어가 필요하다면 어느 부위든 사용할 수 있습니다. 컴팩트한 형태와 크기로 보관이 쉬우며 여행이나 외출 시에도 휴대가 간편합니다. 언제 어디서나 스킨케어를 할 수 있는 편리한 경험을 선사합니다.

디자인 활용 계획

미국, 싱가포르, 말레이시아, 대만, 홍콩 등 주 소비층인 20-30대의 인구가 40% 가량을 차지하는 해외 뷰티 소비 시장에 진출하고자 합니다. 다양한 인종, 피부, 환경의 사용자들에게 편리성과 안정성을 인정받아 대표 피부 관리기로 자리잡고자 합니다.