



상표

CHEFROM

한국발명진흥회장상

권리자 : 최성호

등록번호 : 40-1813128



상표 설명

'CHEFROM'은 'Chef'와 'From'의 합성어로, '셰프에게서 태어난 주방의 모든 것'을 뜻합니다. 주방에서 사용하는 다양한 것들은 실제 요리사들이 사용할 때 위험하고, 불편하여 개선해야 할 부분들이 많습니다. 이유는 'Engineer'들에 의해 만들어지기 때문입니다.

그러므로 'CHEFROM'은 셰프의 입장에서 창조한, 셰프를 꿈꾸는 모든 이들을 위한 주방 환경 브랜드입니다. 앞으로 브랜드의 슬로건인 'Chef from Creative Kitchen'처럼 'CHEFROM'은 지금까지와는 다른 Creative 한 주방 환경을 만들며, 그 주방의 셰프는 Creative 해짐을 느낄 것입니다.

또한 고착화된 주방 환경에 Creative 한 기술을 접목함으로써 불필요한 에너지와 세제 같은 비환경적인 요소들을 절약하고, 상품의 포장을 친환경을 추구, 또한 고장 없이 오랫동안 쓸 수 있는 제품을 생산함으로써 지속적인 지구환경개선과 기후 변화 리스크에 대응할 수 있는 브랜드입니다.

상표 적용 현황

- 1) 명함 - 브랜드/제품 론칭 준비 기간 중에 영업 및 투자유치를 위해 사용 중
- 2) 다수의 상표출원 - 사업계획 내 시장확장을 위한 상품분류별 상표출원등록(11류, 35류, 43류)
 - 영문, 한글 포함 총 6개
- 3) 그 외(계획)
 - 초음파 수비드머신 : 시제품이 8월말에 완성, 양산은 12월
 - 초음파 식기세척기 : 10월 중 적용 예정
 - 한국 전통 식칼 : 23년 4월 적용 예정
 - 대용량 샐러드 커팅기 : 23년 내 적용

상표 활용 계획

셰프의 니즈를 반영한 다양한 제품을 만들어 브랜드/상품 론칭 계획

- 1) 채널
 - 디지털 플랫폼 및 그 외
 - 국내 : 클라우드펀딩(와디즈), 온라인 쇼핑몰(스마트스토어), 자사 홈페이지
 - 해외 : 클라우드펀딩(킵스타터, 인디고고), 코트라(대한무역투자진흥공사)
- 2) 제품
 - 초음파 수비드머신 : 재료숙성 시간 및 육질을 기존머신 대비 최대 40% 효율
 - 한국 전통 식칼 : 사시미, 중식도는 있지만, 한국의 전통의 한식칼의 브랜드화
 - 그 외 : 초음파 식기세척기(업소용, 가정용), 대용량 샐러드 커팅기
- 3) 추진 기간
 - 초음파 수비드머신 : 2022/08/25 '시제품완성', 2022/12/01 '양산 목표'
 - 한국 전통 식칼 : 2023/01/01 '제품디자인 착수', 2023/04/01 '양산 목표'
 - 그 외 : 초음파 식기세척기 : '현재 판매 중', 대용량 샐러드 커팅기 : 2023년 내 개발